

書籍出版記念イベント

INSIGHT BOOST

INSIGHT BOOST インサイトブースト

経営戦略の効果を底上げする
ブランドデザインの基本

下総良則 Shimousa Yoshinori



そのデザイン経営で、
本当に企業資産価値は
上がってますか？

デザイン経営を
デザインから研究する
ウサ先生が
考案！

「消費者行動の源泉となっている深層心理」をつかみ、
“本当に経営のためになるデザイン”を実践する——
デザイン×MBAの理論から生まれた「デザイン経営」

HAGAZUSSA BOOKS

経営戦略の効果を底上げするブランドデザインの基本

企業・組織経営の側からデザイン経営に対する期待が大きな昨今。この分野を研究する下総准教授の開発手法で、当日販売される書籍でも取り上げる「インサイトブースト」に関するミニ講座とトークセッションを実施します。ミニ講義では、デザイン経営の北極星を定めるために有効となる「無意識のインサイト」を理解するために、初学者でも分かりやすく学ぶことができるワークショップを実施いたします。トークセッションでは、書籍掲載事例である株式会社みんなのベースの河原木代表と、本の編集・出版を担当されたハガツサブックスの千吉良編集長をお招きして対談を行います。

開催日時 **2/18 (日) 13:00-16:00**

開催場所 **ザ・モール仙台長町 本館2F
いこいの広場** | 仙台市営地下鉄「長町南駅」
より専用エスカレーター直結

参加費 **無料**

構成 **13:00 → ミニ講座：インサイトブースト**
講師：下総 良則 東北工業大学 准教授(デザイン経営分野)

14:00 → 対談：ビジネスとデザイン経営の融合
登壇者：下総 良則、河原木 俊幸 ファシリテーター：千吉良 美樹

15:00 → 即売会

登壇者



下総 良則
東北工業大学准教授



河原木 俊幸
みんなのベース代表取締役



千吉良 美樹
ハガツサブックス編集長

主催：東北工業大学 附属図書館 共催：紀伊國屋書店 協力：コーヒーハウスジャパン 問合せ：Tel.022-305-3179

