

データで見る 東北工業大学

VOL.03

2023年7月

Overview of Educational Outcomes Based on
the AEGG Policies at Tohoku Institute of Technology

●「データで見る東北工業大学」公式ゆるキャラ3兄妹



創立 ※1



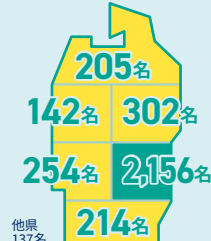
3学部
8学科
2キャンパス

在学生数



東北出身者 ※2

96%



専任教員数

117名 ※3

7年連続定員充足

収容定員充足率
112% ※4

就職率

99% ※5



就職先に満足している
卒業生

95% ※7

本学卒業生に満足している
採用企業

99% ※8

卒業時の成長度 ※10

情報収集・分析・課題発見力
アセスメントテストスコア

4.9

私大平均4.2

4.1

入学時

卒業時

企業の人事担当から見た大学イメージ調査 ※6

就職力総合ランキング ※6

北海道・東北

私立大 1位



就職支援に熱心に取り組む大学 ※6

全国 3位



年間授業日数 ※9

平日 140日 / 年間

28週 / 年間

平日 5日 / 1週

5コマ / 1日

100分 / 1コマ

66日

1年の約40%が
授業日なんだね



在学生が受験した入試 ※11

年内入試

年明入試

62%

38%

アルバイト経験者

84% ※12



内部進学率

29% ※14



最も多い名字 ※15

佐藤さん
(194人)

キミも
佐藤?

学食100円カレー販売数 ※16

25,313食 / 2022年度
(40日間)

¥100

※1: 創立年数は、大学開学(1964年4月)から2023年4月1日時点の年数。なお、学校法人(1960年10月創設)は2023年10月19日で創立63年を迎えます。
※2: 人数は各県出身者数、出身都道府県別「出身高校所在地(文部科学省「学校基本調査」準則)」により集計。96%は全学生に占める東北6県出身者の割合
※3: 本学に本務として所属する教授・准教授・講師・助教の人数(学長を除く)
※4: 収容定員充足率=在籍者数÷収容定員(3,040人)
※5: 2022年度卒業生(2023年3月卒)の就職率=(就職者数(自営業・起業・留学生を除く)÷就職希望者数)×100
※6: 【出典】「価値ある就職力ランキング2023-2024」(日経HR 2023年6月5日発行)
【調査主体】日本経済新聞社・日経HR 【調査協力】日経リサーチ 【調査期間】2023.2.14~3.22
【調査対象】2023年2月現在の全上場企業および一部上場有力企業(5,070社) 【回答社数】738社(回答率14.6%)
※7: 2022年度卒業生「共通学生調査2022」集計結果(対象: 4年生・回答率: 91%)「就職内定先に対する満足度」とても満足~どちらかといえば満足」の割合(就職先未決定者を除く)
※8: 「企業アンケート調査2022」集計結果(対象: 本学合同企業説明会参加企業・回答数: 369社)「採用した本学卒業生の総合評価」とても満足~どちらかといえば満足」の割合(回答未選択の企業を除く)
※9: 本学の2023年度学年暦に基づく授業日数。この他に、オリエンテーション期間・補講日・定期試験期間・補習期間・追再試験期間などがあります。1日5コマとありますが、学生によって履修する授業が異なりますので、全学生が毎日必ず5コマ分の授業を受けるわけではありません。
※10: 外部アセスメントテスト(PROGテスト)の、2019年度入学生入学時と卒業時のリテラシー総合スコア平均値(最高7.0)
入学時(2019年4月実施)受験率100%・卒業時(2022年9~10月実施)受験率80%
私大平均は、PROGテスト実施事業者の株式会社リアセックによる全国私立大学全学年のPROGテスト・リテラシー集計平均値
※11: 2023年度在籍学生が受験した本学入試区(年内入試=AO入試・指定校・公募制)・(年明入試=一般選抜A・B・大学入学共通テスト利用)
※12: 「共通学生調査2022」集計結果(対象: 全学生・回答率: 75%)「アルバイト・職業の経験(インターンシップを除く)」参加している~参加していたが途中でやめた」の割合
※13: 「共通学生調査2022」集計結果(対象: 全学生・回答率: 75%)「本学内のクラブ・サークル・SJ等の経験」参加している~参加していたが途中でやめた」の割合
※14: 「内部進学率」: 併設校の「仙台北城南高等学校」の卒業生に占める本学進学者の割合(仙台北城南高校から本学の進学者数÷仙台北城南高校卒業生数)本紙記載の割合は過去10年間の平均
※15: 2023年度在籍学生(大学院生も含む)の漢字氏名の中で最も多かった名字
※16: 「100円カレー」: 学生に対する食と経済の学生支援として、本学後援会・学生会および本学からの援助により、学生食堂の通常350円のカレーを100円で提供しています。2022年度は、「100円カレー DAY」を年40日間開催し、計25,313食(1日平均600食)の実食がありました。