

4. 経営デザイン学科 専門教育科目の履修の流れ

必修科目 選択科目

専門学士力および到達目標

経済学的理解・分析力
理論・実証・歴史の側面から経済学を学び、社会現象を論理的に把握し、分析することができる。

経営学的理解・分析力
経営・組織マネジメント・マーケティングなどの専門的な知識を身につけ、組織を構成しマネジメントすることができる。

会計学的理解・分析力
会計学についての知識と技術を身につけ、会計情報の作成プロセスを理解して、適切な意思決定ができる。

ICTを用いた調査分析能力
情報を収集し、処理する能力を身につけ、経営目標達成のための分析と判断ができる。

経営デザイン・総合力
経営デザイン学科としての研究活動の成果物として卒業論文あるいは卒業作品を完成できる。

