4．産業デザイン学科　専門教育科目の履修の流れ

必　修　科　目　　選　択　科　目

専門学士力および到達目標		1年次 前期	1年次 後期	2年次 前期	2年次 後期	3年次 前期	3年次 後期	4年次 前期	4年次 後期
デザイン知識・視点	解決しようとする課題に対する知識・視点を、その理解に基づき主体的に活用できる。	デザイン論Ⅰ	デザイン論Ⅱ	デザイン論Ⅲ	情報デザイン論	広告論	ユーザーリサーチ論	知的財産法	メディア論
		デザイン史	色彩論	エディトリアルデザイン論	プロダクトデザイン論	美術史	サウンドデザイン論	デザイン起業論	サステナブルデザイン論
				インフォグラフィックス	インタラクションデザイン論	認知科学	空間デザイン論	工芸学	
				材料学・生産技術	エルゴノミクス	イラストレーション論		映像デザイン論	
				ウェブデザイン論	ユニバーサルデザイン				
				タイポグラフィ論	デザインマーケティング論				
アイデア発想力	アイデア発想手法の理解のもと、それらを主体的に活用し、現実的な提案ができる。	アイデア基礎および同演習Ⅰ	アイデア基礎および同演習Ⅱ						
デザイン表現力	デザイン表現技術を理解し、主体的にそれらを活用し、他者に伝えることができる。	表現技術および同演習Ⅰ	表現技術および同演習Ⅱ	モデリングおよび同演習	デッサンおよび同演習				
デザイン企画・計画力	デザインプロセスの理解のもと、主体的に計画・企画し、プレゼンすることができる。			デザイン計画および同実習A	デザイン計画および同実習B	デザイン計画および同実習C	デザイン計画および同実習D		
デザイン共創力	自分の提案を評価し他者の考えを理解でき、主体的にグループワークに貢献できる。	デザインセミナーⅠ	デザインセミナーⅡ	デザインセミナーⅢ	デザインセミナーⅣ	キャリアセミナーⅠ	キャリアセミナーⅡ		
デザインの総合力	上記を主体的に活用し、独自かつ実用的な解決策を示すことができる。							デザイン研修Ⅰ	デザイン研修Ⅱ
		ライフデザイン通論		コミュニティネットワーク論	プロジェクトデザイン	PBLⅠ	PBLⅡ		