

学生発 ← ちょっと知ってちょっと得する16P

ケイコミュ

vol. 8
TAKE
FREE



特集

楽天イーグルスの魅力に迫る!

リアルキ 日刊
ケイコミュ流 秋保温泉の旅

長町まちかど教室

「一人暮らし」部屋紹介
学科で働く先生紹介
仙臺人! 矢部 寛明さん



東北楽天ゴールデンイーグルス

株式会社楽天野球団

× ケイコミュ

東北工業大学 ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科



事業本部 事業部
部長 策動企画グループマネージャー
平田完さん



事業本部 マーチャンディング部
部長
成田健太郎さん



ポールパーク本部
ポールパークエンターテインメント部
コンセプショングループマネージャー
門田卓哉さん



事業本部
Guest Experience グループ
上平晶さん

楽天イーグルスの 魅力に迫る！

昨シーズン過去最高の売上を達成した楽天野球団に、その要因をズバリ直球でインタビューしました。

Q1 チケットについて

佐藤有紗 「楽天イーグルスの試合チケットは価格を固定しない価格変動制をとっていますが、メリット・効果とは何ですか？」

平田完さん 「試合の価値を価格の上げ下げによりコントロールし、需要を平準化できることがメリットです。私たちは、売上の最大化を目的としているのではなく、お客様が買いたいと思う席種の幅を広げたいと考えており、今シーズンは昨シーズンよりもっと細かいタイミングで価格の変動を行なっていくように思っています」

佐藤 「席種といえばボックスシートが増えています。ボックスシート増設の理由は何ですか？」

平田さん 「人気の席種になっているからです。お客様のニーズが個人観戦からグループ観戦にシフトチェンジしていることもあり、それに合わせています」

佐藤 「来場者特典の内容を充実させてつ利益を出すにはどうしていますか？」

でも普段から観戦に来ていただいている中心層と野球観戦初心者の方のライト層、両者に来てもらえる試合を目標に設定しています。同時に利益を出すために、チケットに特典をつけて付加価値を高くしたり、グッズや飲食にも目を向けてもらえるようにしたりしています」

佐藤 「そうですね！最後に今後さらなる発展を遂げるために、どのような取り組みでいきたいと考えていますか？」

平田さん 「常に先を見越して価格変動をしていきたいです。それによってお客様の細かいニーズに応えながら、楽しく観戦していただけるチケットを提供できる仕組みができていくと思います」

Q2 グッズについて

齋藤倫 「ズバリ、一番売れているグッズは何ですか？」

成田健太郎さん 「掲げて応援するMVPのタオルが大人気です！全選手それぞれのイメージカラー・デザインを選び、製作したタオルです。選手からは『自分のタオルを掲げて応援し

楽天イーグルスファンクラブ「TEAM EAGLES」

もっと楽天イーグルスの試合をみたい、もっと応援したいと思った方は楽天イーグルスのファンクラブ「TEAM EAGLES」に入ってみてはいかがでしょうか。

楽天イーグルスのファンクラブは今シーズンから「TEAM EAGLES」と名称が変わっています。また、「TEAM EAGLES」に入ることでいろいろの特典が！

★一般販売より早く観戦チケットが買える

指定された試合のお好きな席の観戦チケットを先行で購入できます。

★楽天ポイントが使える、貯まる

来場するだけで楽天スーパーポイントが貯まります。

さらに、お好きな選手をMyHEROとして登録すると、MyHEROが活躍すればするほど楽天スーパーポイントが貯まっていくサービスもあります。そして貯めたポイントはスタジアム内の飲食・グッズ購入時だけでなく、マクドナルドやツルハドラッグなども使えますよ！

★観戦チケット引換権利

「TEAM EAGLES」に入会すると1～2試合、無料で観戦ができ、イーグルスチケットで事前に席を選んで確保することができます。



ファンクラブに入会すると
お徳がいっぱい！

てくれているファンを見ると力が湧く」と言っていました。

齋藤「大きくあしらわれた筆の文字が迫力ありますね。他にも『これを持っていけば応援が楽しくなる!』というマストアイテムがありますか?」

成田さん「2018シーズンからの新商品である MyHERO バットは欠かせませんね! MyHERO タオル同様に選手の名前が入っていて、MyHERO タオルと併せて買っていたりお客様もたくさんいます!」

齋藤「名前入りのグッズは、選手が身近に感じられますね。応援時に使えるグッズが人気なのですね」

成田さん「グッズがあれば応援が楽しくなり、幅も広がりますからね! 選手の目や耳に届く応援がチームを勝利に導く大きな力に変わっているの、私た

ちも応援グッズには力を入れています! ぜひ MyHERO タオルや MyHERO バットを使って応援してください!」

Q3 グルメについて

大村文彩「昨シーズンに比べてグルメ全体でも売上が伸びていますが、何か工夫した点があるのでしょうか?」

門田卓哉さん「お客様がどの席を利用していても和洋中様々なジャンルのメニューが近くで買えるように、屋台を満遍なく配置するように意識しています!」

大村「一番人気のグルメは何ですか?」
門田さん「昨シーズンはひょうたんあじが一番売れました。安くて腹持ちがいいので、学生にも人気のメニューです!」

大村「なるほど。イベント限定メニューの店もしていますか?」
門田さん「していますよ。例えば、昨シーズンは BLACK EAGLES DAY のメニューも黒いメニューを出したり、クリムゾンレッド大作戦のときには赤いメニューを出した

りました。これらはイベントを盛り上げるコンテンツのひとつとなっています!」

大村「インスタ映えですね! 他にも、2017シーズンに MADNESS BBQ が誕生していますが、球団オリジナルのクラブビールを始めた理由は何かあったのですか?」

門田さん「東北の皆様と共同で何かを作ろうと考えた時、一番ふさわしいと考えたのがビールだったからです。昨シーズンは3種類でしたが今シーズンから6種類に増やしています!」

大村「それは楽しみです。では最後に、グルメにおいて今後はどのように発展していきたいとお考えか、お聞かせください!」
門田さん「そうですね、今はまだ、名物、というものが明確にないので、『楽天生命パーク宮城に来たらこれ!』というものを作りたいと思っています!」

大村「これからも期待しています。ありがとうございます!」

Q4 応援強化の背景

菅木奈摘「2018シーズンから私設応援団『全国荒鷲(あらわし)連合会』と連携して応援に力を入れているという事ですが、始めようと思った理由を教えてください!」

上平晶さん「チームの勝利に貢献するために応援の力はすごく大きいと考えたからです。また、応援することでお客様に楽しく観戦してもらいたいという狙いもあります!」

菅木「応援があると選手の皆さんも心強いですよね。球団と私設応援団が一緒になって応援プロデュースするのは

珍しい取り組みですが、メリットは何ですか?」

上平さん「みんなで盛り上がる」というムードを作れるだけでなく、今まで以上の応援パフォーマンスができると考えています!」

菅木「私設応援団と連携するにあたって、応援席にスピーカーを設置したり、新応援歌を作成されたりしたと伺っています!」

上平さん「プロ野球団の応援席にスピーカーを設置したのは楽天大野球団が初めてです!」

菅木「すごいですね! では、新応援歌に込めた思いはどのようなものですか?」

上平さん「お客様の野球観戦のスタイルは様々ありますが、『チームの勝利のため』という点においては変わらないことだと思っています。その思いをひとつにするための歌詞になっています!」

菅木「なるほど。最後に、改めて応援の持つ力とは何だと考えていますか?」
上平さん「選手のプレーの後押しと、野球観戦を楽しむためのコンテンツの1つだと考えています!」

菅木「応援を力にして選手に活躍してもらいたいですね!」

今後の目標は?

菅木「最後になりますが、今後の目標を教えてください!」

上平さん「今までは来場者数を増やすことを目標にしていますが、今後は来場者一人ひとりが満足できるようにサービスを向上させたいと考えています!」

菅木「期待しています! ありがとうございます!」



MyHEROグッズについては、次のページに詳しく載っています!

応援団、チアリーディング、ファンが一体となって応援をする姿は圧巻。





生命
宮城の
P



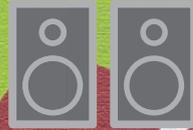
ACCESS

仙台駅から球場までの交通手段をまとめました。





芝生の上で
観戦できる!

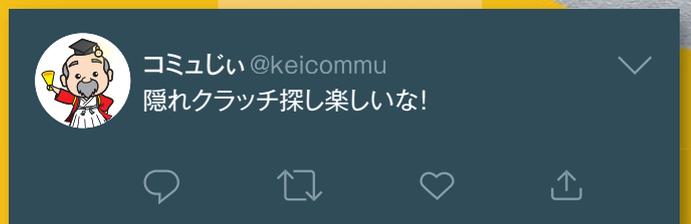


スピーカーを
今年から新設!

楽天
パーク
MA



グルメも
応援グッズも
盛りだくさん
じゃ!



マチアルキ

日リ帰リ

ケイコミュ流 秋保温泉の旅

今回は仙台の奥座敷、秋保温泉をマチアルキ、ケイコミュ編集部が提案する日帰り温泉旅行で、プチ贅沢を味わってみませんか？

ケイコミュ編集部が提案する

日帰り温泉旅行で、

プチ贅沢を

味わってみませんか？

秋保の魅力 その1

仙台市都心部からの近さ！

仙台市都心部から車で約30分、路線バスを利用して1時間かからない好立地。気軽に訪れることができるのが秋保温泉の大きな魅力です。

また、数多くのホテルや旅館が宿泊客・日帰り温泉利用客向けに送迎バスを運行しています。仙台駅東口発着の場合が多く、移動に大変便利でお得なサービスです。宿泊施設によつて異なりますが、予約制の場合は事前に連絡をお忘れなく。

秋保の魅力 その2

季節ごとの美しい景色

春夏秋冬、いつ訪れても自然の美しさが感じられる秋保温泉ですが、特におすすめしたい季節は「秋」。紅葉が秋保の里全体を赤く染め上げます。見頃は10月下旬から11月上旬で、この時期になると特に多くの観光客が訪れます。

おすすめスポットは、景勝地「磊々峡（らいらいきょう）」。「名取川の渓流が作り出した大きな岩と紅葉が、まっすぐに光景です。約650mの遊歩道が設けられているので、ぜひゆつくりと散策を楽しんでみてください。また、磊々峡の遊歩道の出入り口付近にある「視橋」。この橋の下に見える岩にはハートの窪みがあり、恋人の聖地と呼ばれています（2014年1月、NPO法人地域活性化支援センターの恋人の聖地プロジェクトで認定）。「ハートを一緒に見ると幸せになれるかも？」という噂もあるそうなので、興味のある方は探してみてください。

秋保の魅力 その3

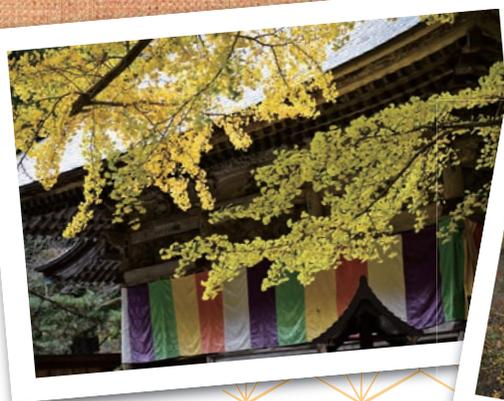
美味しい食べ物

自然豊かな秋保は美味しい食べ物の宝庫です！温泉ということで食事ができる場所はホテルや旅館を想像しがちですが、意外とおすすめるのはカフェ。地域の食材を取り入れたスイーツやランチを比較的リーズナブルな値段で楽しむことができます。後半のページでは、ケイコミュ編集部が選ぶ美味しい秋保ごはんを紹介しているので、ぜひチェックしてみてください。





日帰り温泉 ランチ 体験レポート



秋保グランドホテルで 日帰り温泉プランを楽しみましょう!

10:45 仙台駅東口 → 出発

11:30 秋保グランドホテル → 到着

12:00 昼食!!



13:00 温泉に入る



14:00 自由に楽しむ



15:50 秋保グランドホテル → 出発

16:30 仙台駅東口 → 到着

● 出発前

まずは利用日の前日15時までに電話で予約します! お得な日帰り温泉プランは除外日があるので予め確認すると◎(除外日:日祝日・他特定日)。無料送迎バスを利用する場合は予約の時点で伝えておきましょう。

● 10時45分 駅出発

仙台駅東口観光送迎バス乗り場から日帰り旅はスタート! 秋保グランドホテルのラッピングバスを発見! 名前を伝えて乗り込みます。

● 11時30分 ホテル到着

ホテルに到着したらまずはフロントへ。予約代表者の名前を伝え支払いを済ませます。タオル・バスタオルを借りる場合は有料です。

● 12時 昼食

お待ちかねのランチタイム! 和

● 13時 温泉

今年2018年7月にリニューアルしたばかり! 露天風呂にはデッキと椅子が新たに設置され、これまでに以上に開放感のある空間になりました。自然を眺めながらゆつくりとお湯に浸かる時間はまさに至福のひととき。弱アルカリ塩類泉、ナトリウム・カルシウム塩化物泉を泉質とする温泉は、筋肉痛・冷え性・疲労回復

● 14時 自由時間

温泉を満喫したあとは、日帰り温泉利用者専用の休憩所でゆったり休ましましょう。また、ホテル内には様々な施設があります。卓球コーナーや売店などもあるので、ホテル内を散策するのも楽しいです。特におすすめしたいのが、色浴衣の貸し出しサービス(有料)。色とりどりの綺麗な浴衣に身を包み、温泉気分を高めてみるのはいかがでしょう?

● 15時50分 ホテル出発

バスがエントランスまで迎えに来てくれます。

● 16時30分 駅到着

美味しいご飯にまつたりできる温泉。日帰りプチ旅行で大満足の1日でした!

お世話になりました

仙台 秋保温泉
秋保グランドホテル

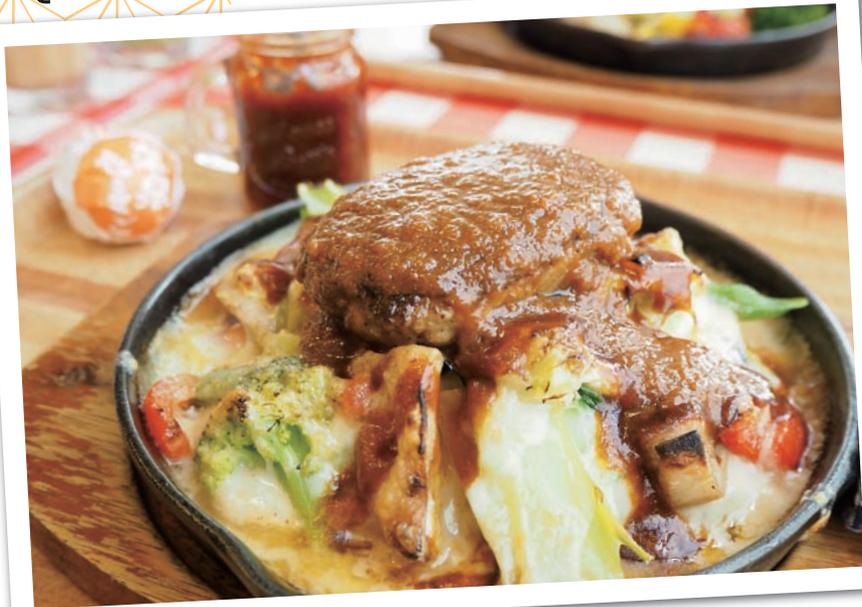
宮城県仙台市太白区秋保町湯元字枇杷原 12-2
予約専用 ☎022-397-3131 <http://www.akiugrand.com/>
[日帰りプラン利用時間] 入浴 / 10:00~15:00 昼食 / 12:00~13:00



秋保ごはん&みやげ

- ☑自分好みのスケジュールを立てたい!
 - ☑路線バスや自動車を使って自由に観光したい!
 - ☑お土産を沢山買いたい!
- そんなあなたに特におすすめしたいお店をご紹介します!

マチアルキ
編集メンバーが
選ぶ!



1	2
4	3

1. 野菜ゴロゴロ秋保ドリア ハンバーグ添え (温泉玉子付) 1150円
2. 野菜が主役の秋保サラダ Mサイズ 580円
3. 伝統の焼きプリン 350円
4. 赤のスムージー/緑のスムージー各480円

マチアルキ
編集メンバー
紹介

KENSUKE

YURI

MISUZU

MOMOKO

HAYATO

MISAKI

秋保の新鮮野菜を使った 老舗洋食店仕込みの絶品ドリア



1 979年創業、日本一のナポリタンでおなじみの老舗洋食店『HACHI』の姉妹店。秋保観光の拠点である秋保・里センターに併設されています。店内はアットホームな雰囲気、楽しみながら食事やコーヒーを味わうことができます。

お店の一押しメニューは、秋保ドリア!中でも、「野菜ゴロゴロ秋保ドリア・ハンバーグ添え」がおすすめ。地元旬の野菜の上には、仙台味噌を使用した特製ソースとお肉がギュッと詰まったポリユミーなハンバーグ!さらになつぷりのチーズで大満足の一皿です!「野菜が主役の秋保サラダ」は、自家製ビクルスとフルーツがアクセント。クリーミーなヨーグルトドレッシングでいただきます。

また、「赤のスムージー(トマトとブルーベリー)」「緑のスムージー(しそとフルーツ)」は、食事との相性もぴったりのオリジナルドリンク。砂糖不使用

で体に優しく、素材を生かした程よい甘さがたまりません。その他にも、手作りの焼プリン、野菜を使ったデザートなどがあります。

栄養満点のメニューでお腹も心も満たされること間違いなし!

秋保ドリアと薪火珈琲 Cafe HACHI



仙台市太白区秋保町湯元
字寺田原40-7 秋保里センター内
☎ 022-367-1548
営)10:00~17:00 (休)無休
<http://www.maido-8.com/cafehachi-akiu/>



秋

季節の素材を取り入れた ジューシーな手作りソーセージ

秋 保の温泉街の一角にお店を構える手作りソーセージ工房 vienna29では添加物をなるべく使用せず作ったこだわりのソーセージを提供しています。看板メニューは秋保ワイナリーの白ワインを使用した「ワインソーセージ」。噛むと肉のうまみと共にワインの香りがふわりと広がる極上のソーセージです。店主の村岡哲さんが大切にしているのは地元とのつながり。ワインソーセージを筆頭に地元の食材とコラボした唯一無二のソーセージも続々とリリースされています。



1. ワインソーセージ(粗挽き) 540円
2. 焼きソーセージ 450円 / 粗挽きソーセージ(ピリ辛チョリソー) 480円
3. 店主の村岡さん

手作りソーセージ工房 vienna29



仙台市太白区秋保町湯元
字釜土13
☎ 050-1037-0650
営) 10:00~18:00 (休) 水曜日
<https://www.facebook.com/akiusausage.vienna29/>



メニューもあります。コンビーフはご飯との相性が抜群で、何杯でもおかわりしたくなる美味しさです。秋保を訪れた際は是非、vienna29に立ち寄ってみてはいかがでしょうか。



1. 店内の様子。奥には千日餅工房があり、製造工程を見ることができます。
2. アグリエの森の入り口に設置されている、秋保ヴィレッジを紹介するマップ。お買い物前に是非チェックしてみてください。
3. 外観。店頭には色とりどりの花が並んでいます。

秋保ヴィレッジ アグリエの森



宮城県仙台市太白区
茂庭字中谷地南32-1
☎ 022-302-6081
営) 9:00~18:00 (休) 元日のみ
<http://akiu-village.jp/>



●イメージは、「千日回峰行」の修行の際に被る網代笠。もちもちの皮と餡がぴったり。血糖値の低下などに効果があると言われている希少糖を使用しており、健康にも配慮しています。写真は、つぶ餡。厳選した北海道産の小豆を使用しています。



●仙台の郷土料理「ずんだ餅」を現代風にアレンジ。ずんだ餡が餅で包まれており、一口サイズで食べやすいのが特徴です。



●歴史姉妹都市である愛媛県宇和島市と喜久水庵がコラボして誕生した商品。宇和島産のブラッドオレンジを使用した甘酸っぱい餡と、ふわふわのどら皮のコンビネーションをお楽しみください。

食をテーマに自然を体験できるイベントが数多く行われているところも魅力のひとつです。毎週土曜日・日曜日に開催されている餅つき体験、季節ごと行われる田植えや収穫の農業体験などを通して地域を盛り上げています。どれも普段の生活ではなかなか味わうことのできない貴重な体験です。産直・イベント担当の石垣直哉さんは、「食に関わる体験を通して、小さい頃から自然の魅力を知ってもらいたいんです。『秋保でこんな体験したな。楽しかったからまた行ってみよう』と、大人になってからも秋保に来てくれるきっかけになれば嬉しいですね」と語ってくれました。

里山の魅力が詰まった ぬくもり溢れる物産館

地 元農業の支援と里山の新たな価値の創造を目的とし、2014年7月にオープン。地元の農家が作った野菜や花、果物を販売する直売所、加工食品の販売、名取川を眺めながら食事が楽しめるフードコートや足湯など魅力的なコーナーがいろいろの施設です。建物は県内最大級の純木造建築。天井いっばいに広がる木の梁が、ぬくもり溢れる空間を作り出しています。さらには、オール電化で地球にも優しいところも特徴です。

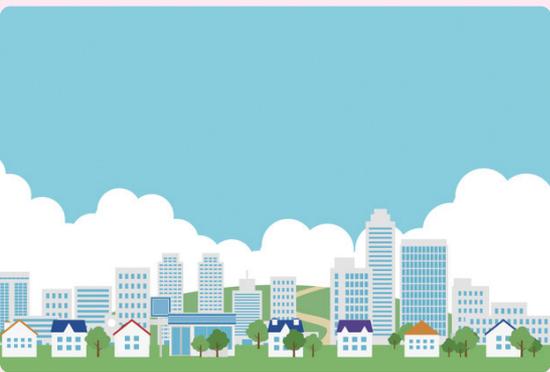
聞いてみました！

かど教室



長町まちかど教室とは

長町のお店の店主・スタッフが講師となり、専門知識やプロのコツを無料で教えてくれる教室です。「長町駅前商店街」「サンカトウール商店街」「長町一丁目商店街」のエリアで行われています。60分〜90分程度の講座で、わかりやすく楽しく教えてくれます。基本的には



昼間に講座を行っています。ですが、長町商店街の飲食店が、開店前や夕方に講座を開催している「タゼミ」もあります。講座を開くお店のジャンルは様々で、コーヒー講座やボーカルレッスン、ラジオ放送体験など、とても興味を深く、珍しい体験ができます。
今回は2017年10〜11月に行われた第4回長町まちかど教室に参加しました。
長町の魅力をより知る体験に、みなさんもぜひ参加してみたいかかでしょうか？

きっかけ
先生になるきっかけは
勤違い？

USボーカル教室 仙台長町校 《私って音痴？ 音痴じゃない？》

本郷由起子さんはUSボーカル教室の先生になる前は人生の目標としていた女店長として、会社で働いていました。その会社で「歌が上手い」と言われることが多く、歌うことも好きだったため、「私は歌が上手いのかな？先生になれるのではないか！」と思い、ボーカル教室の先生を目指しました。しかし、自分よりも歌が上手い人はたくさんいることに気づき、歌を教えるプロではなく、歌の楽しさを教えるプロになろうと決心し、先生の資格を取得したそうです。



USボーカル教室 仙台長町校
講師 本郷由起子さん

私たちに伝えたいこと

最後に

学校の先生は歌が上手くないと言っただけで治し方を教えてくれなかった。カラオケなどで歌った際にバカにされた。このような経験から自分を音痴だと思い込んでいた人もいます。今後、社会人になれば会社ぐるみや取引先の方、親になればママ友などでもカラオケに行く機会も増えると思います。まずは、人前で歌う楽しさを知ってもらいたいです。歌が下手な人でも意識する所を変え、歌い方のコツがわかれば上手くなります。どんなことでも努力すれば今より必ず良くなります。そして、世の中にはいい歌がたくさんあるのでいろんな音楽を聴いて知ってほしいです。

歌が下手⇨音痴ではない！

「音痴」という言葉が一人歩きしていて、歌が下手⇨音痴という考えがあることが面白くありません。音痴と思いついて入っている人の意識を変えてもらい、音楽が苦手な人たちでも音楽を楽しむ機会を与えたいです。本郷さんはこのような思いで今回参加されたそうです。歌う時に意識する所を変えるだけで歌い方が大きく変わることを実感しました。取材を通して、私



音程は
眉間から!!

マイクの持ち方で
声の高さを
変えられる?!



USボーカル教室 仙台長町校

宮城県仙台市太白区長町 7-19-39 COMビル 2F
http://www.us-owners.com/onten/

長町まち



エフエムたいはく《ラジオ放送を体験しよう》

ぎっかけ
地域のために
なにかできるはず

エフエムたいはくの代表になられたきっかけは、ある人から「このままでは経営が厳しくなる」と相談をされたことでした。電気屋の代表もしていることもあり、両立は厳しいと何度か断ったそうです。しかし、エフエムたいはくを開局当初から応援していたこともあり、なくなるのはもったいないと感じ、まだ正確なイメージはありません

でしたが、「地域のためになにかできるはず」という強い思いから、代表を引き受けることを決意されたそうです。

マイクには力がある

「マイクには一人ひとりを主役にする力があります」と話す野田紀子さん。今までに数百人を超える方にインタビューを行ってきて、感じたことだそうです。「人生は一人ひとりが主役です。でも、マイクはさらに人を主役にする瞬間を提供することができます。聞いている人を笑顔にさせることもできます」と、語ってくれました。



エフエムたいはく株式会社
代表取締役 野田紀子さん

開局10周年を迎えて

最後に

エフエムたいはくは、2017年9月29日に開局10周年を迎えました。これからも地域の方々に色々な場面で登場してもらえる番組作りを目指していきます。「地域のラジオ局は、地域のラジオ局らしい番組を作ることが大切だと考えています。そのために、どんな方々にもマイクを向けて地域の良さを伝えていきたいですね。FMが地域のコミュニケーションツールになって、この地域にコミュニティFMがあつて良かったと思ってもらえるような番組作りを続けていきたいです」と、野田さんは熱い気持ちで語ってくれました。地域から発信する番組をさらに拡大していくエフエムたいはくに、どうぞご期待ください。



生放送に
出演させて
いただきました。



エフエムたいはく株式会社

宮城県仙台市太白区長町 3-9-10
<http://www.fm-t.net/>



学生の生活を
のぞき見じゃ!!



「一人暮らし」

大学生になって初めての一人暮らし。先輩たちは、どんな風に部屋を



経営コミュニケーション学科
3年 稲毛 啓太さん



Q1 家探しの方法は?

インターネットで探しました。食堂があったことが大きな決め手です。

Q2 交通手段は何ですか?

入学から1か月間は、自転車で通学してました。坂を上るのが嫌になって、その後は八木山キャンパスからシャトルバスに乗って通学しています(笑)

Q3 家具選びのポイントは何?

落ち着いた雰囲気にしたかったので、クッションは深緑でベッドは紺、ラグは灰色と暗めの色で合わせました。家具は家の近くにあるIKEAとドン・キホーテで購入しました。

Q4 起床時間は何時ですか?

学校がある日は7時、休みの日は9時に起きています。

Q5 家事はどのくらいの頻度でしていますか?

食事は食堂があるので、学校が長期休みの時にするくらいです。ちなみに掃除は2・3週間ぶりくらいにしました(笑)

Q6 どんなアルバイトをしていますか?

スーパーのレジ打ちを1年生の6月から始めました。家から近いという理由で決めましたが、人間関係が良いので今でも続けられています。

Q7 休みの日は何をしていますか?

1人の時はゲーム・読書、簿記の勉強や音楽を聴いています。春休みには友達と日程を合わせて、スノーボードに行きました。

Q8 高校生に向けて一言!

大学生になると自由な時間が増えるけど、その分時間管理が大変です。一日一日、簡単な目標や計画を立てて過ごしてください。

MC学科学生の一人暮らし事情

「一人暮らし」の部屋はどんな感じ? 部屋選択の決め手は? という疑問をもとに、東北工業大学経営コミュニケーション学科の「一人暮らし」の学生1年生から4年生の男女20名にアンケートを実施しました。

実施期間: 2018年1月~3月

Q1. MC学科の「一人暮らし」で人気No.1な地域は?

男 八木山弥生町 女 長町

Q2. 家賃はどのくらい?

男女ともバラつきがあるが、大体3万円~4.5万円。寮に住んでいる人は食事つきで6万円。



みんなに知ってもらいたいMC学科!! 第2弾

学科で働く先生紹介



経営コミュニケーション学科(以下MC学科)には
事務の方を含めて15人の先生がいます。
一体どんな先生たちがいるのでしょうか。
そして先生たちから見たMC学科はどんな学科なのか、
インタビューしてきました!

経営コースとは

経営だけではなく、社会科学などを幅広く学ぶことができるコースです。



経営コース
阿部 敏哉 教授

阿部先生から見たMC学科

経営とコミュニケーションの両方を学べるところは他にありません。浅く広く学びながら、本当に自分が興味あるものを見つけることができます。そのため、MC学科に入学する生徒たちはみんな価値観や興味が多様ですよ。

阿部先生の学生時代

最初は医学部に入って医者になりました。最初は医学部に入って医者になりました。最初は医学部に入って医者になりました。最初は医学部に入って医者になりました。

学生にひとこと

いろいろなことをやってみてください。思いっきり遊べるのは今だけなので! MC学科では好きなことを好きなように勉強できますよ。経営学やコミュニケーション学は、どの方も皆さんが所属している学校や部活など、あらゆる組織に不可欠なものです。一緒に勉強してみませんか!

学生との関わり

MC学科の事務作業、特に、先生から頼まれた授業補助やレジュメの配布、出席管理など、幅広い仕事をしています。工学部での授業補助や一番町ロビーでの仕事を経て、今の仕事に就きました。学科事務室に居るときは、学生の皆さんが入りやすいように部屋のドアを開けているので、いつでも来てください。入るときはいきなり入るのではなく、挨拶をしてから入ってくださいね(笑)。卒業生が学科事務室に遊びに来てくれることがとても嬉しいです。

沼田さんから見たMC学科

先生方がすごく優しい学科だと感じます。

学生にひとこと

友達との関係やコミュニケーションを大事にしてください。MC学科は経営、経済から英語や映像メディアまで色々学べるおもしろい学科なので、是非来てみてください!



長町キャンパス事務室
沼田 修さん

学生との関わり

仕事内容は学生対応が中心です。かつては教育に関わる仕事がしたいという夢がありましたが、大学の事務室からお声がけいただいたことがきっかけで今の仕事ができています。学生と関わることが楽しくて「ありがとう」や「助かった」と言われたときにやりがいを感じます。学生と接するときは言葉遣いと挨拶に気を付けており、叱るというよりも教えるということを意識しています。

江村さんから見たMC学科

先生方は学生思いです。学生はみんな元気です! ですが、中にはコミュニケーションが苦手な人もいます。

学生にひとこと

勉強は今しかできない。遊ぶことも今しかできない。何か一つ夢中になれるものを見つけて、有意義に過ごしてください。そしてもっと頼って下さい。忙しいとよく言われますが、違うんです。性格がせっかちなのでいつも小走りになってしまうんです(笑)



長町キャンパス事務室
江村 千佳さん

コミュニケーションコースとは

このコースではコミュニケーションの知識とスキルを学び、将来的にコミュニケーションで活躍できる人材の育成を目的としています。

宮曾根先生から見たMC学科

明るい学生が多く、オープンマインドなのでお互いに対面でのコミュニケーションを楽しんでいます! ただ論理的に思考したり書く力は不足していると感じるので、もっと新聞や本を読んでほしいですね。

宮曾根先生の学生時代

国際基督教大学出身で女子寮に住んでいました。ルームメイトには留学生もいたので、「異なる意見を受け入れて認め合うこと」を学生時代から心がけてきました。また、ワンダーフォーゲル部に所属し、登山をするために普段から陸上トレーニングで体を鍛えていました。

学生にひとこと

大学生活は、生きる意義を見つけるきっかけにもなります。そして、過ごし方次第で自分の可能性を広げることがもできます。そのために私達教職員もサポートします。



コミュニケーションコース
宮曾根 美香 教授

チャレンジ
しつづける人

仙台人

認定NPO法人底上げ代表理事長

矢部 寛明さん



ムーブメントを起こすのは「あなた」

東北の高校生の「やりたいこと」を全力でサポートする、いま仙台で一番熱い人、矢部寛明さんにお話を伺いました。

仙台を盛り上げたい

「出来る感覚を、動く楽しみを、生きる喜びを、すべての若者に」矢部さんが理事長を務めるNPO法人「底上げ」のテーマです。東日本大震災直後に宮城県気仙沼市で「底上げ」を立ち上げた矢部さん。当初は東北各地で活動していましたが、特に仙台市は若者に向けたイベントやプログラムが少ないと感じ、移住を決意しました。今年から宮城大学の大学院に入学、更に東北芸術工科大学で教員を務めるなど多方面で活動されています。

高校卒業後、進学や就職をするのが当たり前のようになっている社会から、自分の「やりたいこと」に疎外感を感じたそうです。1年間オーストラリアへ留学し、23歳で

早稲田大学に入学した矢部さんは、卒業後に訪れた東北で「本当にやりたいこと」に蓋をしがちな現代の高校生が沢山いることを知り、その蓋を少しでも開けてあげたいと思ったのが現在の活動のきっかけだそうです。

人と地域の「底上げ」を

現在の主な活動は月に1回実施している高校生と大人の交流場「底上げDrinks」。それぞれがやりたいプログラムを持ち寄り、実現に向けてのワークショップを行っています。今年3月に行われた第14回「底上げDrinks」に参加させていただきました。この回は年度末ということで1年間の振り返りが行われ、さらにMY PROJECT AWARD2017(以下マイプロ)で文部科学大臣賞と高校生特別賞を受賞した方の発表がありました。1年間の振り返りでは、真っ白な紙に1年間のセッションの浮き沈みを具体的なエピソードを添えてグラフ化し、グループで共有しました。自分の1年間を振り返り、更にそれに対し感想や質問をもらえるのが新鮮で、とても有意義なワークショップだと思いました。マイプロの発表は、ワークショップのクオリティとプレゼンテーションの魅せ方が素晴らしく、「行動を起こす若者」の姿を目の当たりにすることが出来ました。

これからを担う若者のために

「底上げDrinks」は仙台だけでなく、気仙沼と南三陸でも開催されています。その他にも高校生、大学生、社会人で行う2泊3日の「イレギュラーキャンプ」など、若者に向けた沢山の個性豊かな活動をする

団体「底上げ」

「脱指示待ち人間とよく言っている。時代が著しく進化している中で指示がないと行動出来ない人は生きていけなくなる。自分自身で動ける人間を、東北という場所から創っていききたい。これがいつも根底にある考えかな。次に仙台でやってみたいのはシェアハウスで、そのための物件も探している」と矢部さんは終始楽しそうに語ってくださいました。インタビュー中、私たちの大学生活について「最近何か新しいことに挑戦してる？」と質問された時はドキッとしました。「一緒に何かしてみたい！」と思わせられる、とても魅力的な方でした。



Editor's notes

編集後記

編集長と各企画の
リーダーが製作の
裏話を語ってくれるぞ!



編集長 武田莉奈

今回は、この第8号の他に、初めて特別版を発行しました。まとまりのある誌面にすることは想像以上に難しく、自分の力不足を痛感しました。そのような私を支えてくれるメンバーがいたからこそ完成することができたのだと思います。今回のケイコミュを制作するにあたり、取材にご協力いただいた方々、ケイコミュメンバー、携わっていただいた皆様、心から感謝しています。ありがとうございました!

今回は地元のスポーツチームに焦点を当て、取材をしました。誰もが知る著名な企業への取材は非常に緊張しましたが、先方のご厚意もあり無事にやり遂げることが出来ました。ケイコミュ特別版を発行できたのも先方のご協力があったて実現したものです。メンバー全員で協力して完成出来て良かったです。ありがとうございました。



特集 菅木奈摘

今回長町まちかど教室を担当させていただきました。2年生のみの活動だったため、最初は分からないことも多かったですが、メンバーと協力し合いながら一つの紙面を完成させることができました。とてもいい経験ができました。これを機に長町まちかど教室に興味を持っていただき、是非みなさんにも参加していただきたいです!

長町まちかど教室 今野美鈴

特集をした秋保温泉は小さい頃から何度も足を運んだことがある場所です。そのような馴染みの深い場所でも、記者という立場で訪れるとまだ知らない魅力が沢山あったことに気がきました。また、今回初めて企画のリーダーを担当させていただきました。精一杯の思いを4ページ分にまとめたので、楽しく読んでいただけたら幸いです。



マチアルキ 渡邊友理

今回のフリースペースでは、以前から先輩方がやりたい企画であった「一人暮らし」の部屋紹介をしました。アポ取りや取材、校正までするべきことが多く非常に頭を悩ませました。仕上がった記事を見て、「無事に完成させることが出来て良かった」と思っています。読者の皆様が楽しめるようなコーナーになっていければ幸いです。

「一人暮らし」部屋紹介 浦山真緒

今回の学科紹介では、MC学科で働く先生を紹介しました。「先生たちから見たMC学科は?」という質問では、教授だけでなく事務の方にも取材したことで、違う視点からのMC学科を知ることができたと思っています。次号で「他学科の先生や学生から見たMC学科」を聞いてみたら、また違ったコメントを頂けるのではないのでしょうか!



学科で働く先生紹介 大村文彩

アポ取りから取材、校正までスムーズに出来たと思います。快く取材を引き受けてくださった矢部さんと、サポートしてくれたメンバーには感謝でいっぱいです。私は三年間仙臺人に携わり、ケイコミュで一番やりがいがあった楽しい企画だと思いました。これからもそう思われて仙臺人が続いていくことを願っています。

仙臺人 山内晃穂

ケイコミュ Vol.08

発行 東北工業大学 ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
発行日 2018年7月

編集・発行人 ケイコミュ製作委員会

[3年生] ©武田莉奈 大村文彩 菅木奈摘 浦山真緒 山内晃穂
松本健佑 [2年生] 渡邊友理 今野美鈴 佐藤有紗 猪股彩友里
齋藤倫 國井牟穂 櫻下桃子 [1年生] 高橋莉子 岡崎茉那
澤田日菜 鈴木美沙樹 鈴木芽衣

経営コミュニケーション学科WEBサイト
<http://www.mc.tohtech.ac.jp/>

