

学生発！経営とコミュニケーションをなんとなく学べるフリーマガジン

ケイコミュ

TAKE
FREE
vol.6

大学生の気になるアルバイトについて、アンケートで探る！

経営コミュニケーション学科の

大学生バイト事情

経営コミュニケーション学科の

卒業生インタビュー



特集

ケイコミュ対談

IKEA仙台に大潜入！！

デートプラン・女子会プランをご提案！

マチアルキ テンアゲ★★
蔵王ドライブ



チャレンジし続ける人 仙臺人

ケイコミュとは？

東北工業大学ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科の学生が
主体となって制作している
学科の学びや魅力を発信する
フリーペーパーだよ！

経営コミュニケーション学科
PR大使
ケイエイ



IKEA仙台で働いている、東北工業大学 東北安全生活デザイン学科 3年生 木村みひろさんにインタビュー!
魅力・オススメ商品・働いてみての感想を取材しました!

Q IKEA仙台で働こうと思った理由はなんですか?
A 母の影響で興味をもちました。高校時代からインテリア関係の仕事に興味があり、それが理由でデザイン学科で学ぶことを決めました。

Q IKEA仙台で働いて、一番楽しかったことはなんですか?
A 接客の機会が多いので子どもたちの会話などがとても楽しく、やりがいを感じます。では逆に、困ったことや、工夫されていることはありますか?
A 接客はお客様第一なので、トラブルにならないよう常に低い姿勢を心掛けています。

Q 働いている方からみて、オススメの商品などはありますか?
A 私も持っているのですが、「シッケ」という幅1mくらいの学習机です。色が豊富で、幅広

Q 今の仕事を大学卒業後も続けたいと思いますか?
A はい、私はIKEA仙台に就職するために大学に入っているので卒業後も働きたいと思っています。ただ、インテリア系の部署に就きたいので、大学では現在インテリアの勉強を頑張っています。



Shop info
IKEA仙台
 〒982-0807 宮城県仙台市太白区あすと長町2-1-1
 TEL:0570-01-3900(カスタマーサポートセンター)
 ストア営業時間
 日～金 10:00～19:00 / 土・祝日 10:00～21:00
 定休日 年中無休(1月1日を除く)



IKEA仙台 × ケイコミュ
 東北工業大学 ライフデザイン学部 / 経営コミュニケーション学科

ケイコミュ対談
IKEA Sendai

IKEA仙台に大潜入!!

今回は東北工大長町キャンパスからも近い、IKEA仙台におじゃましてきました!
 安くてオシャレな家具は学生にとって嬉しいですね♡その安価の訳や独自のコンセプトなどを、ケイコミュならではの切り口で調査してきました! IKEA仙台をきつと好きになること間違いなしです。

店内のこだわりから家具デザインの秘密まで!

小笠原 里花 店内のレイアウトのポイントは何か?
AYAKOさん ルームセット(ソファ、テーブル)を用意しているところです。その理由は、IKEA仙台のインテリアデザイナーがコンセプトに作った空間をみせることで、お客様が実際にいるところや、自分が住みたい空間をイメージしやすいようにするためです。商品が出来るまでのコンセプト(デザイン性、価格、まで考えているということをお客様にお伝えするために、デザイナーの写真やプロフィールが書かれている所もあります。

里花 1階が倉庫のようになっているのはなぜですか?
AYAKO IKEA仙台では大きな家具になると、プライスタグがついており、1階のどこにその商品のストックが置いてあるか記載しています。それを見お客様がご自身にピックアップをしていただくことでスタッフコストを削減でき、その分商品価格を安くすることが出来ます。倉庫のような感じなのは、ほかのお店にはない醍醐味でありユニークさでもあります。

里花 おしゃれなデザインの商品たちはどのように生み出されているのですか?
AYAKO IKEA仙台には遊び場所がなくなった被災地のお子さんが従業員とおもちゃで遊んだり、津波でなくなった学校の図書館などに家具支援をした「東日本こどもプロジェクト」を行いました。震災があった方が次の住まいで生活をスタートするときにロープライスで家や小物を揃えられるかと思ひ、仙台の出店が早まったのです。

どうして家具が安いのか? IKEA仙台の工夫と努力!

浅野 希莉奈 商品を安価に提供できる理由を、材料面、輸送面販売面の3つの面から教えてください。

AYAKO 材料面では、3つの点で工夫していることがあります。一つ目は、資材を選ぶとき、家具を作る際、木を多く使いますが最近竹を使うなど、より低価格で環境にやさしい素材を選ぶ努力をしています。二つ目は、資材を仕入れるとき、仕入れも生産も一回で大量に行うことで、低価格での販売が可能になります。三つ目は、商品を作る時、例えば、家具を作る時、家具の中に空間を作る「ハニカム構造」を取り入れるなど、素材の使いかたを研究しています。

KEIさん 輸送面での工夫をお話します。家具はお客様の手で組み立てていただくため、コンパクトに収納された状態で販売されています。そのため、海外から輸送される時も、梱包して積みは、一回で大量に輸送することができ、輸送コストは安くなります。お客様の家までの配送にも工夫があり、配送費はお客様にご負担いただく

「より快適な毎日を、より多くの方々に」というコンセプトがあります。機能性も優れていて、尚且つ買い求めやすい価格というところが大事。デザイナーといえども、お客様の手に渡るまでの価格から、材料や梱包形態までを考えます。

他の家具屋にはない飲食スペース

佐藤 駿 家具店に飲食スペースがあるのは珍しいですね。
AYAKO 「お客様(家族など)が日中楽しめる場所」というのがポイントであり目標です。店内を見て回って疲れたときに飲食スペースで休憩して、また見て回れるようにレストランなどがあります。

駿 離乳食が無料であったり、託児所(スモランド)が充実していたりするのにはなぜですか?
AYAKO IKEA仙台の考え方の一つに「子供が世界で一番大切な存在」というのがあります。そのため、お客様が楽しい場所であることを重視し、お子様に優しいメニューや、ベビーカーのサービスを設けています。

駿 泉のミニシヨップで行っていた活動は何ですか?
AYAKO 被災された方が不便のない生活を送れるように、低価格の商品で生活を取り戻して欲しいという思いでミニシヨップをスタートさせました。またその後は、

しております。配送費を商品代金に上乗せすることがないため、商品自体を安く販売できます。

AYAKO 販売面では、人件費の工夫が大きいです。従業員は売り場面積20000平方メートルに対して170人ほど。しかし、先程お話しした「プライスタグ」というものがあり、お客様自ら倉庫に商品を取りに行っていたシステムを採用しています。人件費も立派なコストなので、そこをメカニカルすることも商品を安く提供できる工夫の一つです。

働きやすい職場に注目!

村上 皓海 女性の従業員数が60%以上ということで、女性への特別な待遇などがあるのでしょうか。
KEI IKEA仙台では、「diversity(多様性)」という言葉を大切にしているため、男性・女性という区別がありません。女性を優遇することはありますが、それが結果的に、女性が発揮できる環境を生み出しているのではないかと思います。もちろん、男女の比率とマネージャーの比率が同じくらいというのが理想なので、従業員の成長に必要な、個人個人に合った成長プランを考えてサポートしていきたいです。

Teacher's Comment

東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科 **成川 正晃 教授**

IKEA 仙台店舗に学生の皆さんと一緒に伺ってきました。今回伺った学生さんは、インタビューが5名、撮影スタッフが1名の合計6名の皆さんです。段取りから、インタビュー内容まで全て自分たちで準備して、大変だったでしょうが、いい経験になったと思います。ポジティブな姿勢を今後に活かしてもらえるよう期待しています。

AYAKOさん&KEIさんから、高校生・大学生へのメッセージ!

人事担当 KEIさん
 実は、IKEA仙台が最初に就職した会社ではありません。自分が心から信頼できる会社で働ければ、力も発揮できるし、会社のために働こうと思えます!そんな会社を探すことができます!いいのではないのでしょうか。

PR担当 AYAKOさん
 学生のうちから、多くの人と関わり、様々なことにチャレンジすることで、好きなことや、将来やりたい自分を見つけることができます!そうやって、理想の自分に近づけるのではないかと思います。

大学生の IKEA仙台意識調査アンケート IKEA仙台のコンセプトの浸透度と、男女の意識の差を調査!
 アンケート実施日:平成28年5月 調査対象:東北工業大学1年生、宮城学院女子大学1年生 有効回答数:113名

Q1 一般の家具を選ぶ際の最重要点

家具を選ぶ基準として、男性は「価格」「品質」、女性は「機能性」「デザイン」といった点を重視しており、手にした時に目に見える部分に女性の方が重きを置いているようだ。

Q2 IKEA仙台の家具を選ぶ際の最重要点

家具を購入する際、男性も女性も、普通に家具を選ぶ時より「価格」を重視する割合が多い。この結果から、IKEA商品の価格の安さが認知されているということが分かった。

Q3 男女別、IKEA仙台の最もよいと思う点

価格を重要とする男性に対し、女性性はデザインや設備も含めてトータルで評価している。安さ以外のトータル的なIKEA仙台の魅力は女性に広く浸透しているようだ。

男女間で違った、商品選びのポイント!

全体の結果から、男性は「価格」、女性は「機能性・デザイン」を重視している違いが見えた。また、IKEA仙台のコンセプトの一つに価格の安さがあるが、この安さについては男女とも浸透していることが読み取れた。

趣味でたまに家具のDIYをします!
浅野 希莉奈 さん

IKEA 仙台の家具と雑貨が大好きです!
小笠原 里花 さん

部屋にあまり物を置かないようにしています。
村上 皓海 さん

家具はベージュで統一しています。
佐藤 駿 さん



12:00

START!!

車で60分 ↓

車を停めて
商店街を
街ブラ!

13:00

Kainii cruz

↓ 徒歩3分

台湾喫茶 慢瑤茶

↓ 徒歩3分

共同浴場 神の湯
(足湯)

食後のデザートに
台湾かき氷「雪花冰」!
カスタムもOK!



動物たちと
一緒に3ショット



15:00

車で20分 ↓

蔵王ハートランド

17:00

車で60分 ↓

また
行きたいネ

GOAL

あなたはどっち派?/
ドライブ  プラン

デート or 女子会

プラン  プラン

レンタカーってどれくらい?/
おおよそ **¥5,800**
(インターネット調べ平均5社)

【必要なもの】
①ドライバー全員の免許証
②代金 ③学生証(プランによる)
④メンバーズカード(会社による) etc...
お得な学割プランがある会社も
あるのでどんどん活用しちゃおう!
※運転歴などの条件がある場合もあるので要チェック!

9:30

START!!

10:30 ↓ 車で60分 

青空×緑豊かな自然は
絶好の撮影Pointだ!>

蔵王ハートランド

11:45 ↓ 車を停めて
商店街を
街ブラ!

共同浴場
神の湯 or 壽の湯

↓ 徒歩3分

えんそう

昼食前の
腹ごしらえに
ディクアウト!



13:30 ↓ 車で20分 

平日14:00から、
休日15:00からが
狙いめ!

**森のビザ工房
ルヴォワール**

撮った写真は
シェアしてね!

15:00 ↓ 車で60分 

GOAL



ふれあい牧場 蔵王ハートランド



a. クリームチーズ、クリームスプレッド 各55円
b. 蔵王ソーダクラッカー 346円
c. ミルクキューブ 497円

蔵王ハートランド
宮城県蔵王町遠刈田温泉字七日原201
☎0224-34-3769
🕒9:30~17:30
📅11月~3月



森のビザ工房 ルヴォワール



明治時代の木造校舎を利用改造をしたお店で、店内には体育館を利用したキッチン、森の美術館もあり目で楽しむことが出来ます。メニューは蔵王御釜をテーマにした「お釜ビザ」に注目！独自にブレンドしたオリジナルチーズがなんと約140gもたっぷり入って食べ応え抜群です。他には人気NO.1の「エビベア」コンのビザ*、女性にはあざび食べられるしめじ

森のビザ工房 ルヴォワール
 柴田郡川崎町前川字松葉森山1-197
 ☎0224-86-4678
 🕒平日10:00~16:30
 🕒土日祝10:00~18:00(冬期間変更あり)
 📅火曜日

a. たっぷりのチーズに満足!!

製ベーコンビザ*がおススメです。Sサイズを数枚頼んで食べ比べるのもよし、Mサイズを頼んでじっくり味わうのもよし、ルヴォワールの焼き立てしめじを楽しんで緑豊かな木造校舎で癒されるのはいかがですか？

a.





経営コミュニケーション学科の 卒業生インタビュー

いざ大学生になったものの、卒業後の社会人生活のイメージができなかったり、就職活動ってどんなことするのか疑問に思ったりするのは？大学生のほとんどが経験するアルバイト活動はその後の社会人生活に役立つのか、就職活動や社会に出てから大変なことを経営コミュニケーション学科の卒業生にお聞きしました！



就活でアルバイトって役立つの？

大学生は読まなきゃ損！

学生必見！

元就活生のリアルな声が聞けちゃう？

アルバイトと勉強の両立って大変？！

大学生アルバイトの給料ってどのくらい？

飲食？アパレル？塾講師？警備員？派遣？

現役就活生に聞きました！！



大学生の気になるアルバイトについて、アンケートで探る！

経営コミュニケーション学科の 大学生バイト事情

調査方法：ペーパーアンケート 調査日：2016年6月8日(水)～14(火) 調査対象：東北工業大学 経営コミュニケーション学科 学生 サンプル数：合計109名

INTERVIEW FILE 01	
3期生	
すがわら そう	菅原 創 さん
宮城県岩ヶ崎高校卒業	
経営コミュニケーション学科 佐藤飛鳥ゼミ所属	
東北工業大学 八木山キャンパス事務室 キャリアサポート課 勤務	



この仕事を選んだ理由

菅原さんが今の職業に就こうと思った理由は、就活時に菅原さん自身が悩むことが多く、その経験から悩んでいる学生のサポートをしたと感じたから。元々、食品の商品開発に興味があった菅原さん。食品会社など10社程度の会社を受けて、内定したのは6社。「興味のない会社でも説明会に参加してみたいですね。話を聞いているうちに興味を持ち、新しい夢が見つかるからしれません。」とおっしゃっていました。就職につ

INTERVIEW FILE 02	
4期生	
きくち かりん	菊地 花梨 さん
山形城北高校卒業	
経営コミュニケーション学科 猿渡ゼミ所属	
株式会社大風印刷 勤務	



後悔しないために

学生時代ケイコミュの制作に携わっていた菊地さん。その経験から紙媒体を作りお客様に喜んでもらいたいと思い、今の仕事に就いたそうです。当時の就職活動の話を聞くと「私は23社しか受けなかったけど、もつと様々な企業に目を向けて自分に合う仕事を探してもよかったかもしれせん。」とおっしゃっていました。しかし「現在の仕事はどうですか？」と尋ねると「楽しい！！」と笑顔で答えていました。

INTERVIEW FILE 03	
5期生	
かやば はやと	萱場 勇人 さん
仙台南高校卒業	
経営コミュニケーション学科 佐藤夏子ゼミ所属	
株式会社 ドームヒューマンキャンパス 物流統括部 勤務	



就職活動って？

萱場さんが今の会社に就職しようと思った理由は、高校から7年間続いているハンドボールを通じてスポーツに携われる仕事があったから。「説明会やサイトで調べた内容はすべて良いこと。だから本当に気になったら、ちゃんとその会社に足を運んで質問したほうがいいと思います。スポーツ企業の採用はほとんどが東京で行われるので交通費はかかりますが、行くことでその会社を自分の目で見て確かめることができました。」

「一番のために」という授業は「マーケティング論」。この講義を通してやりたいことを見つけ、卒業研究では、地元である栗原市の活性化を目標に、食品の商品開発に挑戦しています。また、バイトやボランティアにも積極的に取り組んで、幅広い年齢層の方と接して「コミュニケーションの取り方を学んだこと

学生時代は？

いて悩んでいる学生さんの手助けをしたい！！と熱く語ってくれました。

「1番のために」という授業は「対人コミュニケーション」でしと教えた。当時、飲食店でアルバイトをしていたこともあり、講義で学んだことを時々お客様相手に実践していたそうです。また、「飲食店の仕事を通して領収書の書き方や電話の応対を学べました」と話していました。学生時代に大学やアルバイトから学んだことは、就職活動だけではなく今の仕事にも役立っているそうです。

学生時代に学んだこと

とアドバイスしてくれました。アルバイトでは4年間接客業をしており、その中で人への気遣いや仲間と一緒に働く楽しさを見つけたことができたとか。さらに部活動では継続して行うことの大切さ、喜びややりがいを感じることができたそうです。部活やアルバイトで身につけたことは「わからなくなったらすぐ聞くという姿勢」や、「人のよいところは参考にし、さらに工夫を加えてオリジナルのものにする態度」だそうです。ただ時間を過ごしていくのではなく、今できることをひとつづつ身につけていくことが大事だ、ということも教えていただきました。

大学生活で心がけたことって？

2年生後期に必修科目として指定されている「マーケティング論」だそうです。この授業を通して萱場さんは自分の文章能力に気付けたとか。この講義では毎回レポート課題があり、提出した後、飛鳥先生が一人ひとりに評価をし、アドバイスしてくれました。このレ

人生を変える出会い

卒業研修で気仙沼プロジェクトに携わり、それがきっかけで大学4年次に同級生15名と気仙沼の「ほまりんや踊り」に参加されたそうです。「大学から助成金をいただき、みんなで踊りを考え、前もって練習したうえで祭り当日は2時間半気仙沼の方々と一緒に踊り続けました。今でも良い思い出です。」と楽しそうに語っていました。その友人の方とは、取材前日も一緒に飲みに行っていたそうです。

社会人として

社会人になって、友達から「真面目になった」と言われることが増え、大人として嬉しい気持ちも半分、子供の部分がなくなる寂しさも半分です。」とおっしゃっていました。また、大学生の頃に比べ新しいことに挑戦することが難しくなったそうです。「大学生のうちにいろいろなことに挑戦、経験し、たくさん失敗することも大事！」

大学生に一言！！

「今の大学生は、入学式で出会った友人と4年間共に過ごしているため、そこでの世界が見えていない気がします。その上、アルバイトもしていない学生は人のコミュニケーションがうまくとれず、就活や面接で苦労しています。そうならないために、積極的にアルバイトやボランティアに参加して欲しいですね。」とアドバイスをいただきました。

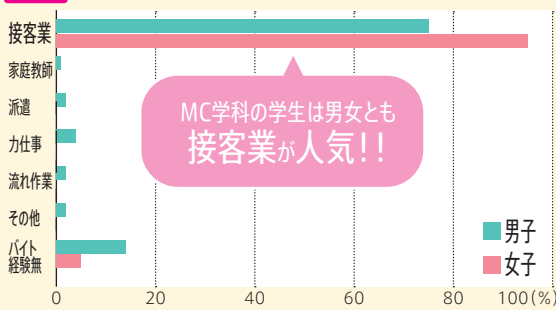
今回は、現役大学生ってどんなアルバイトをしているの？という疑問をもとに、東北工業大学経営コミュニケーション学科の2～4年生、男女109名にアンケート調査を実施しました！

アルバイトで稼いだお金の使い道や、アルバイトを選ぶ際に重視したこと、学業との両立など様々な観点から分析します。さらに、現在実際に就職活動をしている4年生にも調査することで就職活動とアルバイトとの関連も分析します！



「いらしゃいませ♪」

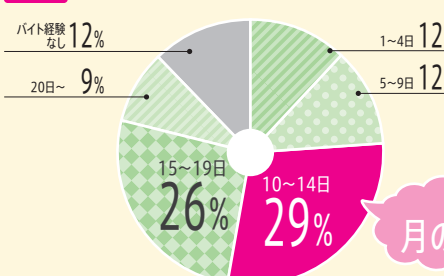
Q2 アルバイトは何をしている？



MC学科の学生は男女とも接客業が人気！！

男女とも接客業をしている人が多数。接客業は「コミュニケーション能力を上げるための練習にもなることから、就職活動にもプラスになる」という4年生の意見もあり。

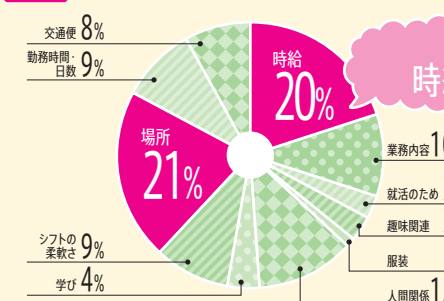
Q4 1ヶ月の勤務日数は何日？



「1ヶ月のアルバイト日数は「10～14日」「15～19日」と答えた人が多く、月に約半分はアルバイトをしていることに。その他の日で学業やサークルなどの両立をどれだけ上手くこなすかが、大学生活を充実させるためのポイント！「20日以上」という回答は就職活動が終わった4年生がほとんど。

MC学科の学生は月の約半分の日にはアルバイトをしている！

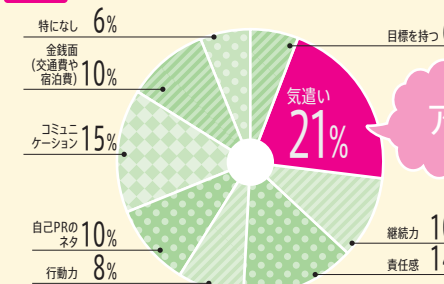
Q6 アルバイトを選ぶのに重視することは？



MC学科の学生は時給と場所を重要視！

最初にアルバイトを選ぶ際には、働く場所やバイトの時給を気にしている学生が多いよう。でも、アルバイトで学ぶことが就職活動やキャリアにも大きく影響する可能性があるため、いろいろと考えてみるのもいいかも…。

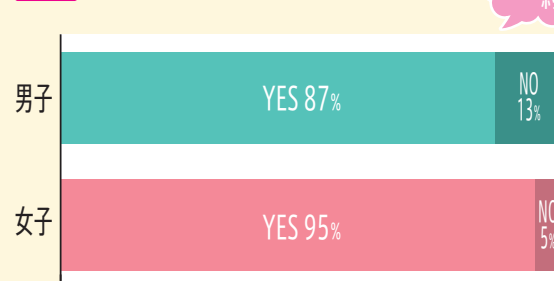
Q8 アルバイトをして就職活動で役立ったことは？



MC学科の4年生は就活時にアルバイトで学んだ気遣いが最も役立ったと認識！！

最も多かった回答は、「気遣い」。経営コミュニケーション学科の学生は、人と関わるアルバイトをしている人が多く、そこで対人コミュニケーション能力を身につけている可能性あり！

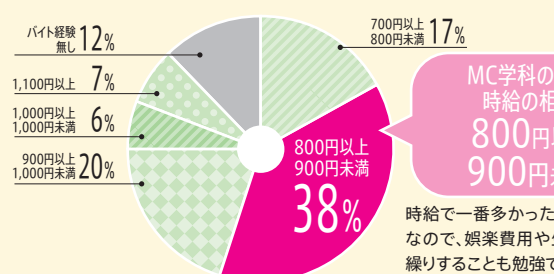
Q1 アルバイトをしたことある？



MC学科の学生は約9割がアルバイト経験あり！

アンケートの結果、女子のほとんどがアルバイト経験あり。男子の方がアルバイトをしていない人が多いのは、何か他の趣味に費やしているからかも…！？「就職してからアルバイト経験が役立っている」という卒業生の声を参考に、アルバイトをしていない方は始めてみませんか？

Q3 アルバイトの時給は？

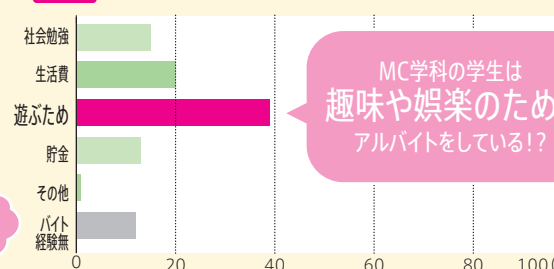


MC学科の学生の時給の相場は800円以上～900円未満！？

時給が一番多かったのが「800円以上900円未満」。大学生なので、娯楽費用や生活費など自分で計画的に管理し、遣り繰りすることも勉強ですね！



Q5 アルバイトは何のためにしている？

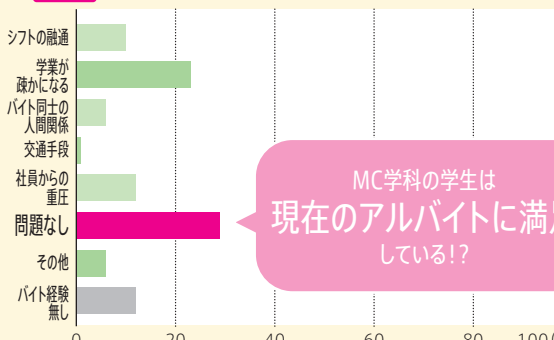


MC学科の学生は趣味や娯楽のためにアルバイトをしている！？

圧倒的に多かったのは「遊ぶため」。大学生だからプチ贅沢くらいしたいですね。アルバイト経験がない人は娯楽費は自力で稼いでみるのもいいのでは？



Q7 アルバイトをしていて大変なことは？



MC学科の学生は現在のアルバイトに満足している！？

「特に問題なし」という回答が多数。みなさん今のアルバイトに満足しているよう。ただしアルバイトをしすぎて学業がおろそかになる、という苦さも2番目に多かったため、過度なアルバイトは要注意。



アンケート担当まどかからの一言！

現役大学生のアルバイトを選ぶ理由は、「時給」や「場所」であり、遊ぶために働くという回答が目立ちました。現在就活中の4年生は、アルバイトを通して「気遣い」や「コミュニケーション力」、「責任感」を学んでいると実感しており、アルバイト経験は良い社会勉強になるようです。経営コミュニケーション学科の学生のほとんどはアルバイト経験があり、来年就活を迎える3年生は早くもアルバイトを通して、働くことへの気持ちに変化している頃なのではないでしょうか？これから大学生になるアナタも、現在大学生だけアルバイトをしてないキミもこのアンケート結果をきっかけに大学では学べない経験を、アルバイトを通して学んでみては？？

チャレンジ
し続ける人

仙台人

SEN DAI JIN

仙台短篇映画祭 実行委員長 菅原 睦子さん

若い作家の応援と 仙台での短編映画祭の普及へ

2001年にメディアアーク開設と同時に立ち上がり、毎年秋に開催されている「仙台短編映画祭」。
現在代表を務める菅原睦子さんに映画祭の魅力や、働きながらボランティアとして何年も続けられる理由について伺いました。

毎年の活動に
やりきれない?!

「長年携わってきたからこそ、もったこの監督に何かしてあげたかった、活動の中で上映出来なかった作品を次回こそは上映させたい、といった心残りが生まれ、毎年感じるやりきれなさや、悔しい思いが来年への原動力に繋がっています。」社会人として働きながら10年以上ボランティアで映画祭の運営を続けていける活力について、菅原さんはそう答えます。さらに、一人でも多く若い監督にアピールの場を提供することや、東日本大震災の年に復興支援のために行った際に関わってくれた41人の監督が、今何をしているのが気になってしまふことも活動を継続するための要因の一つであるそうです。

映画館では作れない
環境が映画祭にはある

今年で16年目を迎えた仙台短編映画祭。「この映画祭だからこそ伝えられることは」と伺ったところ「そもそも、短編映画は映画館で見る機会がほとんどありません。短編映画祭にすることで、資金面などで長編映画にチャレンジしにくい若い監督や学生の監督の作品を上映することが出来ます。そうすることで、こんな作品を作る監督もいるのか、と観客に伝えられ、若い作家の支援に繋がります。また、無名な監督の作品も有名な監督の作品も入場料をいいただくことで、対等な立場で観客から評価を得られることは、この映画祭の大きな特徴です。震災支援として行われた際には、短期間にも関わらず多くの監督が作品の提供を行ってくれました。きつと、実現できたのは監督、スタッフ、そして観

スタッフが
楽しめていないと
つまらない映画祭しか
作れない

「代表者として動くなかで、気に掛けることは」と伺ったところスタッフが活動に対して「つまらなくなってしまうようにしています」とおっしゃっていました。「スタッフが良い環境の中で活動するために気配りをすることやスタッフから信頼を得ることは容易なことではないし、苦労することの一つです。しかし、特に大学生や20代・30代の若い人は行動することをためらわないで欲しいです。行動する気持ちが大変であり、分らないことへの手助けを喜んで行いたいですね。」と答えてくれました。さらに、「活動をする中で責任や苦勞をスタッフ全員で共有しながら、自らも制作活動に関われることへの気持ちを来年に繋げて生かしてほしい」と語られていました。

編集後記

東北工業大学 ライフデザイン学部
経営「コミュニケーション学科」
西城 理華子（3年）

今回で、第6号を迎える「ケイコミュ」も無事制作を終えることが出来ました。私は今回で3年目の参加であり、最後の活動です。参加当初は、5名で制作していたのも現在では15名以上の編集担当の学生が参加し、これから知らない間に「ケイコミュ」も変わっていくのかと考えると寂しさもありますが期待も大きいです。この活動を通して得られたことはたくさんあります。今まで集団で何かをするという経験がほとんどなかったからこそ、大変なこと無神経で反省したこと痛感させられることがありました。それ以上「KEA」仙台的取材が実現出来たことや学生のうちでは聞けない方と顧客としてではない立場で関わることが出来ました。加えて不甲斐無い編集長



ケイコミュ vol.6

発行 東北工業大学
ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
〒982-8588 仙台市太白区二ツ沢6番
発行日 2016年 7月
編集・発行人 ケイコミュ製作委員会
西城 理華子、高橋 美伽、小笠原 里花、
沼畑 佑里、村上 皓海、浅野 希莉奈、佐藤 駿、
荒谷 優菜、木村 晃大、佐藤 健、立谷 茉都華、
菅木 奈摘、三浦 早貴、武田 莉奈、松本 健佑、
渡邊 麗奈、大村 文彩、浦山 真緒、山内 晃穂



PC・スマートフォン

経営コミュニケーション学科 WEBサイト

<http://www.mc.tohtech.ac.jp/>