

学生発！経営とコミュニケーションをなんとなく学べるフリーマガジン

ケイコミュ

TAKE
FREE
vol.4

気仙沼市観光キャラクター × ケイコミュ ホヤぼーや

編集兼ライターの
りかこです(1年)

ホヤぼーや

青空市場の
高田さん

青空市場の
高橋さん

編集兼ライターの
舟山です(1年)

編集兼ライターの
ももです(4年)

編集兼ライターの
かりんです(4年)

ディレクション担当
リーダーのななみです(4年)

特集

ケイコミュ対談
BEAUTY SALON in Sendai

仙台の人気ネイル& 脱毛サロンの実態に迫る！

ケイコミュとは？

東北工業大学ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科の学生が
主体となって製作している
学科の学びや魅力を発信する
フリーペーパーだよ！

ケイコミュ制作委員会とホヤぼーやが気仙沼の魅力を紹介！

マチアルキ 気仙沼復興商店街
南町紫市場

大学生生活の総まとめ！
卒業研究の様子とは？

卒業研究レポート

経営コミュニケーション学科女子の
ぶっちゃけ本音トーク

MC女子会

チャレンジし続ける人 仙臺人



経営コミュニケーション学科
PR大使
ケイエイ

キレイの新常識!?!ピカピカの指先とツルツルお肌をもっと身近に! 仙台の人気ネイル& 脱毛サロンの実態に迫る!



エンデュース
enDuceグループ × **ケイコミュ**
東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科

近年どんどん市場が拡大している、ネイル&脱毛業界。少し前までは、ちよっとセレブなお姉さま方が通うイメージでしたが、ここ数年でぐっと身近な存在になりました。今回は仙台でネイルサロンと脱毛サロンを経営する「enDuceグループ」をクロスアップ!急成長の秘密を伺いました。

定額&低額&都度払いでお客さまの心をつかむ

佐藤飛鳥先生 現在どのような事業を展開しているのですか?
西館保宗代表 いくつかの事業を展開していますが、大きな柱は2つあります。ひとつは、定額制のネイルサロン「enDuce」、もうひとつは昨年オープンした都度払いの脱毛サロン「LUXY」です。
佐藤 それぞれの事業の特徴を教えてください。
西館 ネイルサロンの「enDuce」はオープンして3年目になります。一番の特徴は、ジェルネイルが一定額&低額であることです。今でこそ低額ネイルの店が増えてきましたが、オープン当時、この価格設定は破格でした。「定額」料金で施術できることにもこだわりました。ネイルはアートやストーンの追加で料金がアップしていきます。施術しながら「これを追加するとかわいいですよ」と勧められて、最後まで料金が分からなくてがほとんどでした。それではお

デザイン選びにiPadを活用!

サンプル(数百種類!)が価格ごとにフォルダ分けされていて、予算に合わせてデザインを選ぶシステム。ネイリストとイメージを共有できるので理想通りの仕上がりに!

客さまが安心して施術を受けられないですよ。当店ではこの料金ならこのデザインを選べるよ、と料金を明示しています。それから、ネイルサロンは通常2〜3席ほどしか施術席がありませんが、当店では10席ほど席を設けています。
佐藤 それはどうしてですか?
西館 施術席が少ないと、お客さまが予約を取りにくいですよ。思い立った時に予約をとりやすい体制にしたかったんです。それに、経営面からしても、席数が少ないサロンは売上が安定しないことが多いですよ。急なキャンセルな

どで売上が左右されてしまいますし、スタッフ1人に対する負担も大きくなってしまいます。当店は指名を積極的に行わず、スタッフ全員でお客さまに対応できる体制を取っています。それに席を多くすればスタッフの雇用も確保できますよね。



東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科 (生) **舟山 優也 さん**



東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科 **佐藤 飛鳥 准教授**



enDuce 代表 **西館 保宗 さん**



西館 お客さまにもスタッフにもいい環境ということですね。
西館 美容業界は雇用環境が安定しないことが多いんです。夢を持って学校で技術を習得しても、安心して働ける環境が整っていない。私は、スタッフが技術を向上させながら、長く働ける職場を作りたいと思っています。「enDuce」では、週に1回勉強会を開催したり、技術確認の体制を充実させたりして、若いスタッフもどんどんスキルアップできるような仕組みになっています。スタッフの技術が向上すれば、お客さまに安定した施術ができますし、「一人ひとりのやりがいにもつながります」ですね。今後は、成長したスタッフがスキルに応じた報酬や活躍の場を得られる仕組みを充実させる必要もあると考えています。
佐藤 一昨年オープンした「LUXY」では、どのような体制をとっているんですか?
西館 「LUXY」は、脱毛もネイルもエステでもできる総合美容サロンです。少し年代が上の女性をターゲットにしたサロンなので価格設定も高め、「enDuce」でスキルを積んだ熟練スタッフが活躍できる場になっています。
佐藤 「LUXY」のコンセプトを教えてください。
西館 脱毛サロンって、なんだか怪しいとか、料金が分からないというイメージがありませんか?

「enDuce」と同じように、料金設定が明確であることが大切だと思っています。また高額なコース契約の形態をらず、1回来店した時に料金を払う「都度払い」の形態をとっています。それに、「コース契約の形態をとると、スタッフがお客さまに『営業』する必要が出てきてしまいます。執拗な営業は気分が良くないですし、クレームの原因にもなります。安心・納得して通えるサロンとしてお客さまに受け入れていただければいいと思っています。

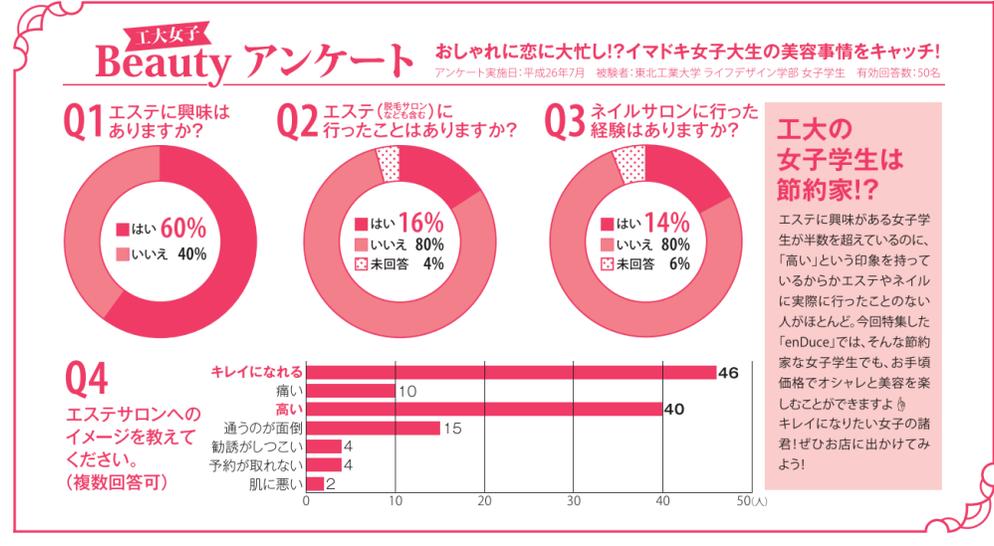


Shop info
FAST NAIL SALON enDuce
〒980-0021
仙台市青葉区中央2-10-1 第二勝山ビル2F
TEL 022-397-9742
「低価格」「分かりやすい料金設定」「安定したスタッフ数と技術」で気軽にネイルが楽しめるネイルサロン
●ハンドジェルネイル:カラーラメグラデーション 3,490円(税別)〜
他店・当店問わずソフトジェルオフ(ハンド)代無料
TOTAL BEAUTY SALON LUXY
〒980-0021
仙台市青葉区中央2-6-10 荒岩本店ビル2F
TEL 022-722-5910
安心して通えるトータルビューティーサロン
ネイル・脱毛・フェイシャルエステ・リフレクソロジー
●両ワキ 1回 540円(税込)
お得な回数割引やコースもあります。
※2014年7月発行当時の価格となり、今後消費税率の変更により変動する場合がございます。

「enDuce」と同じように、料金設定が明確であることが大切だと思っています。また高額なコース契約の形態をらず、1回来店した時に料金を払う「都度払い」の形態をとっています。それに、「コース契約の形態をとると、スタッフがお客さまに『営業』する必要が出てきてしまいます。執拗な営業は気分が良くないですし、クレームの原因にもなります。安心・納得して通えるサロンとしてお客さまに受け入れていただければいいと思っています。

にしても、人々のご縁が一番大切だと思っています。
佐藤 美容サロンのほかに、イベント企画なども行っているそうですね。
西館 はい、6月に勾当台公園で行われたタイフスティバルの運営を行い、多くの方に「出店」会場いただきました。また「人をつなげる」という意味で、気軽に参加できるパーティーイベントも開催しています。このパーティーで出会った人同士で新しいビジネスが始まったり、友人関係や恋愛関係に発展していけばいいなと思います。
舟山優也さん ぼくは将来、会社を起きたいと思っています。会社を経営する上で大切なことってなんですか?
西館 最終的にどんな自分になりたいのか、明確なビジョンを持つておくといいでしょうね。目先のことにこだわり過ぎず、「ビジョンに向かって進もう」という意識が大切ですよ。辛いことや失敗すること必ずありますが、自分の意志で決めて、チャレンジすることを忘れなければ、必ず満足できる結果になると思います。パワーを生み出すのは目標ですよ。それに、先ほども話しましたが、やはり事業は人です。人とのつながりを一番考えてほしいと思います。
西城理華子さん 西館さんの将来の目標を教えてください。
西館 海外に店舗を出せたらいいですね。近年、海外では日本の美容技術が注目を集めています。現地の方のニーズに合わせていくのは難しい面もあると思いますが、コンセプトを工夫すれば、レベルの高い日本のネイルや脱毛技術は海外でも認められるはずです。少しずつやり方を探って、パートナーや人脈を作っていければいいなと思っています。

佐藤 飛鳥准教授より、今回の対談を終えて
同社は、ネイルという目に見やすい場所のケアを通して、顧客に「おしゃれを楽しみ、美しさをキープする満足感」というベネフィット(顧客価値)を提供しています。さらに、従業員の技術レベルの維持・向上や雇用確保にも力を入れています。今日、従業員に対するインターナル・マーケティングも重要になっています。従業員に対する適切な仕事の提供を目指し、組織の成果向上を狙うためです。従業員が仕事を愛し、誇りを持つことが質の高いサービスに繋がり、顧客満足度が高まるとリピーターが増えるという好循環を生みます。「縁」は顧客とだけではなく、従業員との間にもあるのです。



大学生生活の総まとめ！ 卒業研究の様子とは？

卒業研究 レポート

graduate
study
report

卒業研究とは関心のあるテーマについて自ら課題提起をし、大学で学んだ知識を使ってその課題を解決していくものです。ここでは、大学での卒業研究がどのようなものか知ってもらうために、私の卒業研究の一部を紹介します！

ライフデザイン学部経営コミュニケーション学科
コミュニケーションコース 二瀬研究室
斎藤 萌桃さん (4年生)



研究の目的

私は子供のころから動物が好きで触れ合ったり写真や映像を見たりするだけで心が癒されます。医療の現場でも、動物の癒し効果を活用したアニマルセラピーなどが行われています。そこで、心理学を専門とする二瀬先生の研究室に入り、心理学を学びながら「動物が人間に与える癒し効果」について研究をしたいと思いました。

研究の内容

動物が好きで人と好きでない人では、
受ける癒し効果に違いがあるのか

癒される
動物の表情をある程度読み取ることができるからなのではないか

表情が読み取れる存在
動物を擬人化しているのではないか

研究を進めるにあたり、毎日動物と関わる仕事をしている
仙台市八木山動物公園の園長さん・飼育員さんに
インタビューを行いました！



写真右から遠藤さん、柴さん、大内利勝園長

動物の表情は読み取れるの？
皆さんが二様に動物の表情はわかるかと答えてくれました。ソウやサイのような表情筋の堅い動物は分かりにくいものの、目を見れば分かるそうです。さらに、柴さんは、怒っている時にする動作、機嫌が良い時にする動作は日々一緒にいると分かるようになって話していました。遠藤さんは、動物との関係も人間関係と同じでどれだけの動物のことをちゃんと見ていけるのか、知ろうとしているのが大事だと話してくれました。人も動物も「仲良くならう」という気持ちで相手を理解する上で一番大切なことだと感じました。

動物を擬人化していると感じるの？
今回インタビューをした園長さんと飼育員さんからは、ある程度擬人化しているとの答えをいただきました。しかしこの質問については遠藤さんから「擬人化しすぎてはいけない」と思っています。私達がいれるほどストレスに達しないように、動物を触つてあげれば喜ぶというのには私達の価値観にしか過ぎないから、それに、飼育員が動物をどう見ているかは人それぞれ違う。擬人化している人もい

動物を見て癒されることはあるの？
「キリンの目を見ていて、いいよなあ、素敵だなあ、可愛いなあ、トロンとしてね」と園長さんは自分の子どもの話をするような優しい顔でおっしゃっていました。「もちろん癒されることはあるよ」と答えてくれました。ソウやサイのような表情筋の堅い動物は分かりにくいものの、目を見れば分かるそうです。さらに、柴さんは、怒っている時にする動作、機嫌が良い時にする動作は日々一緒にいると分かるようになって話していました。遠藤さんは、動物との関係も人間関係と同じでどれだけの動物のことをちゃんと見ていけるのか、知ろうとしているのが大事だと話してくれました。人も動物も「仲良くならう」という気持ちで相手を理解する上で一番大切なことだと感じました。

ダッチャ
仙台市八木山地区の住民で構成される八木山動物公園で園内ガイドを行う団体。ライフデザイン学部の3学科が地域活性化事業の一つとして始めたもので、講習会を所定の回数修めた方を委員ダッチャに任命し、ボランティアで活動を行っています。ガイドの様子や動物園のニュースを発信するホームページも企画運営しています。

先生より！

自らの興味関心を研究へ高める
東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科 二瀬 理准 准教授

「研究」と言われると、難しいテーマにしなければならぬと思いがちな学生が多いのですが、自分の興味関心のある事柄の中には実に様々な「研究の種」が眠っています。萌桃さんは、動物が好きで動物と人間の関わりについて研究を進めたいと考え、「動物の表情を見て人は動物の気持ちを理解できるのか」という疑問を持つたようです。今回、その研究の第一歩として、動物園の飼育員の方々にインタビューを行いました。このインタビューを通して得た知見は研究内容を深めるだけでなく、研究に対する意欲を高めてくれたのではないかと思います。

まとめ！

インタビューを通して、これからの卒業研究へ
長い時間をかけて動物と向き合うことで動物たちの行動から、気持ちを理解できるようになる。それは人間も同じなのだと思います。擬人化していることはあるが、しすぎてはいけない。ただ研究のためという動物にストレスを与えてはいけない、人間の価値観だけで動物に接してはいけない。そういった面から、人間が癒されることに着目するだけでなく動物が人間にどう癒されることについても研究してみたいと思います。園長さん、飼育員さん、今回はご協力いただき、ありがとうございました！

MC 女子会

経営コミュニケーション学科女子の
ぶっちゃけ本音トーク

多趣味で毎日忙しい！
ライブハウスと服屋に住みたい！
奈々見さん【実家暮らし】
アルバイト：コンビニ
趣味：音楽鑑賞

いつも笑顔で元気100万ポルト！
みんなのハートをゲットだぜ！
萌桃さん【一人暮らし】
アルバイト：ピュッフェ
趣味：カラオケ・ゲーム

楽しいこと大好き♡
MC学科のムードメーカー！
花梨さん【一人暮らし】
アルバイト：飲食店
趣味：映画鑑賞・カラオケ



4年生である3人のメンバーが、大学生生活、就活についてトーク！なぜ経営コミュニケーション学科に入学を決めたのか、部活やサークルでの思い出について、4年生ならではのトークをしに仙台駅近くの「Café Con-comble」に行ってきました！

女子会スタート！

萌桃（以下：萌）もつ始まるぞ？
奈々見（以下：奈）うん。早速だけじゃ高校と違ってさ、
花梨（以下：花）私は一人暮らししているから自立するようになってきたかな。
萌 時間の使い方が変わったなあ。講義が午後からスタートして日もあったり...
奈 私も、高校の時は授業が終わってすぐ帰っていたけど、今はアルバイトが遊びだな。
花 でも、大学に入ってから友達増えたよね。ずっと一緒にいるよね。
萌 そうだね。私も親と暮らしていない分、一日中友達と大学にいらして。
花 サークルも入ってよかったよね。先輩後輩と仲良くなれるしね。色々情報ももらえるし！
奈 実家暮らしだね、誰とどこにいるか親に連絡しないと怒られるよね？
萌 そうそう！大学に入学して急に大人になった感じがして遊びまくってたら怒られたよ。(笑)。
萌 大人にならなくて感じる瞬間はある？
奈 高校までいとも悪いくとも何もで口に出してはたけど、少しは

なぜ経営コミュニケーション学科？

我慢するようになったかな。
花 奈々見は1年生の時から変わったと思う！
萌 空気が読めるようになったってことだね。わたしは逆だね。(笑)。
実家にいたときは親も兄弟もいてっていう中で暮らしてたから少し遠慮してたかも...。大学生になって自分の考えをきちんと伝えられるようになったよ。
奈 私は、家に帰ったら家族みんながいるっていう光景に憧れて、だから漠然と、40歳くらいになったら自営業をしたいなって思ってます。
萌 私はとにかく一人暮らしをしたかったから、自分のレベルに合ったこの学科にしたよ。
奈 私は高校と環境を変えたかったから、同じ高校の人が少ないこの学科にした。(笑)。入ってみたらおもしろい講義が多すぎるのあって大学ってこんなこともできるのってびっくりした！(笑) オーストラリア研修もあるよね。(笑)。
花 でも男の子が多いってちょっと不安があったなあ。
萌 私も、でも入学してみるとみんな仲良くして全然気にならないよね。

就活って？

奈 高校の時の就活のイメージってどんなだった？
萌 すっくと決まらないうちで思ってた。奈 私も、歩き回らなきゃいけないイメージ。でも自分の長所とか短所とか見つめ直せるからいい機会だと思ってる。
萌 大学で色々なことにチャレンジするのいいよね。部活とかサーク

a 大学の講義って？
大学ではそれぞれが目標や将来のために受ける授業を決めて時間割を組みます。進級・卒業に必要な単位数に応じて選んでいくよ！
b MC学科のユニークな講義！
「コミュニケーション学を学ぶために、コミュニケーションの制作、ヨリ力をする講義もあるよ！」
c 海外語学研修って？
オーストラリアのケアンズ市に二週間ホームステイ。現地の人達との交流を通して語学力やコミュニケーション力を磨くよ！
d 就活って？
企業や業界を調べたり、自己分析をしたりして、自分に合った会社を探る活動のことをいうよ！履歴書やエントリーシートを提出して、試験や面接を受けたりします！



(写真上) 店内にはあたたかみのある木のイスとテーブル。(写真左) カウンターからはコーヒーの香りが漂ってきそう！(写真右) 生クリームたっぷりチョコバナナフレンチトースト 750円(税込)

このお店で女子会をしたよ！

Shop Info
Café Con-comble
(カフェ コンコンブル)
〒980-0021 宮城県仙台市青葉区中央1丁目6-25 仙台クリニックビル1F
営業時間 日~木 11:00~20:00
金土 11:00~23:00
定休日 無休 TEL 022-224-8506
席数 23席 (貸切可。隣のペヴィトリャーティを併用しての50名様程度のパーティー結婚式二次会も可能です。)

系列4店で使える
おトクなポイント
カードもあるよ！



※2014年7月発行当時の価格となり、今後消費税率の変更により変動する場合がございます。

チャレンジ
し続ける人

仙臺人

SEN DAI JIN

株式会社 アオバカラー 代表取締役社長 寺尾 謙一さん



良いものを作る努力が楽しい こだわりを持って何事にも 取り組むことの大切さ

JR長町駅から徒歩二分。赤いレンガの建物でオシャレな外観の「アオバカラー」。写真の現像やプリントだけでなく写真撮影ができるスタジオを完備した特徴ある写真館です。写真のあれこれが揃うアオバカラー代表取締役社長 寺尾謙一さんに経営の秘密について伺いました。

クオリティの高さが 求められる仕事

「写真館ではできない仕事にアオバカラーの技術を加えることで、写真の仕上がりを更に良いものにするのが私たちの役割です。全国の写真館から、アナログやデジタルの現像を受け取りプリントしています。成人式や結婚式など様々なシーンで撮られた写真や、プロの写真家たちのコンテスト用の写真など、お客様にクオリティの高い写真を提供することが求められています。常に高い意識をもってモノづくりをしないと、お客様からも業界からも取り残されてしまう。写真家と意思の疎通を図りながら、お互いに納得のいくものができた時は嬉しいですね。そのため努力は楽しいですよ」と寺尾さん。写真は目で見てわかる商品であるため、モノづくりの中でも善し悪しがわかりやすいもの。ク

同業者に 迷惑がかかる!?

写真の現像やプリントの他に、スタジオの運営を開始したのは4年前。「当初スタジオをやることは、同業者の方に迷惑をかけるのでは、と思いましたが、会社の柱を作るためにも、撮影を積極的にしていく、そこで培ったノウハウを写真館の皆さんにフィードバックすることで、もっと力になれると思うんです。同業者からは「今更？ もっと早くからやってくればよかったのに」と励ましの声を頂いて驚きました」。色調補正ソフトの熟練や、色評価するための自分たちの目の訓練など、日々写真の研究を続けていることが多くの写真館から信頼されている理由なのかもしれません。

会社全体の 目標を持つことが 経営者としての力

これからの目標をお聞きしたところ「美味しいお酒を飲んで、いろんなところに旅行したいなあ」と笑う寺尾さん。「夢や目標と言ったら大袈裟にはなるけれど、スタッフにはうちで働いてよかったと思ってもらえるような経営や会社づくりをしていきたいですね。学生の頃は、しっかりと目標なんてなかったなあ。でも今は、何をすることもこだわりを持っていないと成長することができないし、自分のプラスにならないと思っています。もちろん遊んだりする時間も大切だから遊びも仕事も生懸命にやることです。あと、写真はちゃんとした写真館で撮影したほうがいいですよ。特に就職活動で使う証明写真は大事なのでぜひ撮りに来てください」と寺尾さん。撮影もプリントも手軽にできる今の時代だからこそ、写真館で写真を撮る素晴らしさを改めて実感することにも、日本のスタジオ写真文化におけるアオバカラーの存在の大きさを感しました。写真に真剣に向き合う姿勢が、仕事をしていく上で必要な意識や努力が経営者としての熱意へと変わっているようです。

編集後記

「ケイコミュ」に感謝

東北工業大学 ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
菊地 花梨(4年)

新しいメンバーを迎え、第4号のケイコミュを完成させることができました。今回、印象に残っていることは「マチアルキ」です。気仙沼復興商店街南町紫市場に実際に行き、商店街の方々と交流を持ち、K・PROJECTで行く時とはまた違った角度から「紫市場」を知ることができました。また、仙臺人の取材では、寺尾



さんから経営を含めた楽しいお話を伺い、これまで大学で学んだ経営やコミュニケーションが現場でどのように活かされているのか肌で感じる事ができました。自分達で決めた内容について取材をし、記事を書くという初めての経験を通して、今までに無い達成感を得ることができました。取材にご協力いただいた皆さん、先生方、仲間達そしてこのケイコミュを作成するにあたりお世話になった方々すべてに感謝しています。

ケイコミュ vol.4

発行 東北工業大学
ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
〒982-8588 仙台市太白区二ツ沢6番
発行日 2014年 7月
編集・発行人 ケイコミュ製作委員会
庄司 奈々見、菊地 花梨、斎藤萌桃、舟山優也、
西城 理華子



PC・スマートフォン

経営コミュニケーション学科 WEBサイト

http://www.life.tohtech.ac.jp/mc/

スタジオ完備のプロラボ。写真はネット経由でデータでのやりとりがほとんどです。プロの要求に応えるスタッフと技術がここには詰まっています。

