

学生発！経営とコミュニケーションをなんとなく学べるフリーマガジン

ケイコミュ

TAKE
FREE
vol.3



ディレクション相当
リーダーでベースの
ななみです(3年)

編集兼ライターでドラムの
土方です!(3年)

カメラマンでギター
のあやかです!(3年)

特集 ケイコミュ対談
LIVE HOUSE in Sendai

仙台の 音楽事情に迫る!

ライブハウス
Hook x ケイコミュ
SENDAI
フック 仙台

ケイコミュとは?

東北工業大学ライブデザイン学部
経営コミュニケーション学科の学生が
主体となって制作している
学科の学びや魅力を発信する
フリーペーパーだよ!



ケイコミュ制作委員会が今最もHOTな街「あすと長町」をご紹介!
マチアルキ あすと長町
フレンドストーリー

経営コミュニケーション学科の
オシャレgirl&オシャレboyをババラッチ!
MC SNAP

裏★大学案内 ケイコミュ制作委員会
が学生食堂を徹底調査!

チャレンジし続ける人 仙臺人

編集兼ライターで
ベースの
高松です(2年)

編集兼ライターで
ギターの
かひんです(3年)



PM2:00 Fashion

3 スーパースポーツゼビオ あすと長町

ローディート靴
花梨(右) クロスジャケット (asics) 7,140円、シューズ (Puma) 4,900円、レザンス (Nike) 6,155円、ランニングシューズ (asics) 11,151円
森本(左) 帽子 (GOLDWIN) 4,225円、マウンテンパーカー (Phena) 19,950円、スカート (フェニックス) 7,245円、レザンス (THE NORTH FACE) 6,615円、シューズ (GORE) 12,915円



スポーツもおしゃれに楽しむ! 商品が豊富な広い店内!
お買い得になった私達は、バスケットボールの形を受けけて、あすと長町の専用店「スーパースポーツゼビオあすと長町」にやってきました!
広い店内にはさまざまなスポーツ用品が揃っていて、サイズや種類も豊富です。
お買い得になった知識、経験豊富なスタッフに相談してみるのもおすすめです。私達は華やかなスタートにぴったりの、ランニングや山登りに必要な靴を提案してまいります。性別の異なる方ももちろん、どれも予想以上にワイワイ賑わい合っている自分らしいコーディネートが楽しめます。このゼビオでは、山登り初心者で

も安心して参加できるツアーも企画している。興味がある方はぜひお問い合わせください。店内には身体機能の向上が期待できるウェアカプセルコーナーなども設置され、スポーツを楽しむ人にとってまさに盛りだくさんの空間。この春何かスポーツを始めたら、まずスーパースポーツゼビオへ!

PM6:00 Goal!!

あすと長町で初めて進んだけど、あっという間に一日が終わっちゃった!こんなに近くで楽しくスポーツができて、お買い得ご飯を食べたり、かわいいスポーツ用品も買えてラッキー!カフェで普段話せない話もできたし、2人の友情も深まっちゃいました♡行ってないお店もまだまだたくさんあるし、新しくできる施設やお店にも遊びに行きたいな!近距離で1日遊べる場所はなかなかないはず!みなさんもデートやお散歩に訪れてはいかがでしょうか?

Teacher's Comment

すべての人に優しい「未来の私たちの街」へ
「2014」の建設工事も最終段階を迎えつつあります。その一つ「あすと長町」ですが、その特色の一つにスポーツ・コンプレックスを核にした健康的な街づくりがあるのです。さらに、ネットも併設させ、拡張現実を利用した情報提供、バーチャル・ショッピング等により、小さな子供からお年寄りまですべての人に優しい「未来の私たちの街」に育てていきたいですね。

東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科 岡部 雅夫 教授

※表示価格は全て消費税別です。2014年4月の消費税増徴により変動する場合がございます。

PM12:00

2 ハンバーグレストラン ディーズハピネス

特性ソースが光る! ハンバーグでハピネス!!
バスケットをしていたらあっという間に時間が過ぎていってしまう。そんな私たちが、ハンバーグとトトロが相性抜群の「オムライスハンバーグ」と、玉ねぎをたっぷり使った「ハピネスソースハンバーグ」のどちらもおいしく、ヘルシーなセットのご飯はなんと大盛りおかわり自由で、最高のおかわりした人もいます。
お持ち帰りや予約にむけて、お弁当やピザ、ハンバーガーなどメニューも充実しています。お昼

生白ややお食事会などグループでの利用も可能で運動をした後に大勢で行くのも楽しそう!あすと長町の納品ハンバーグをおいしく召し上がれ!

Lunch

とろとろの卵と特性ソース、ハンバーグの組み合わせが絶品!

PM4:00

4 Patisserie Café Astiy

甘い香りが漂う店内で、おしゃべりタイムを満喫!
歩き疲れた小腹が空いたら、ここで一休みはいかが?おしゃべりながらのんびり過ごす。ここにはお持ち帰りのほか、店内のケーキやスイーツでもケーキがいろいろあります。
あま〜い香り、おいしい店内に入る、おいしいケーキがずらり!最近では甘いもの好きの男性の方も多く訪れるとか。
オリジナルのカットケーキの他にも、デコレーションがキュート

な「クリスマスケーキ」や「パイ」ス「デーケーキ」も魅力的。スクリーンなどの焼き菓子もあるので用途にあわせてお気に入りの一品に出会えそう。人気のメニューはお好みのケーキにドリンクが付いたケーキセット(800円)。人気のパンケーキもふわふわ食感で幸せな気分になります。美味しいケーキと明るい店内でガールズトークも盛り上がっちゃいました!

厚みに注目! クリームやベリーがたっぷりのふわふわパンケーキ

Sweets

アスキ あすと長町 フレンズストーリー

ASUto NAGAMACHI Friends Story

今回のマチアルキは、今最もHOTな街「あすと長町」をご紹介します! 市立病院の移転や大規模なまちづくり開発によって今まさに生まれ変わろうとしている街のおすすめスポットをリサーチしました!



- 1 HALEOドーム
仙台市太白区あすと長町1-4-30
TEL 022-399-9800 (平日15:00~22:00, 土日12:00~22:00)
月~木20:30~23:30, 土日13:00~23:00 ●金曜日
- 2 ハンバーグレストラン ディーズハピネス
仙台市太白区あすと長町1-4-30SRGタカミヤスポーツパークあすと長町
TEL 022-399-9691 ●11:00~23:00 ●年中無休
- 3 スーパースポーツゼビオ あすと長町
仙台市太白区あすと長町1-4-50
TEL 022-748-0650 ●10:00~21:00 ●年中無休
- 4 Patisserie Café Astiy
仙台市太白区あすと長町1-4-30SRGタカミヤスポーツパークあすと長町
TEL 022-399-9691 ●11:00~23:00 ●年中無休

SRG タカミヤスポーツパーク あすと長町

スポーツ施設・飲食施設・その他商業施設が集結した複合施設。敷地内には、いずれも全天候型のテニスコート・バスケットボールコート・フットサル場を中心に、レストランやスポーツバー、ヘアサロンなどが建ち並ぶ。スポーツ施設ではイベントやスクールが開催され、親子連れから学生、社会人で毎日賑わっている。

- Shop List**
- ウイニングショット インドアテニススクール あすと長町校
 - FUT MESSE 仙台長町(フットサルコート)
 - HALEO DOME (バスケットボールコート)
 - 漁幸 浜や あすと長町店
 - ハンバーグレストラン ディーズハピネス
 - sports dining M cafe (スポーツカフェ&バー)
 - あすとカルチャー WIZ (レンタルスペース)
 - SUMTRUST (不動産)
 - hair make MAHALO (ヘアサロン)

AM10:45 1 HALEO ドーム

初心者も大歓迎! バスケットボールを楽しくしよう!
最初立ち上がったのは、まろやかなドーム型の屋根が目印の「HALEOドーム」にSRGタカミヤスポーツパークの施設の一つ、バスケットボールを専らする館でも楽しむことができるとあって「あすと長町」で注目されている「あすと長町」利用は、もちろん個人利用も可能。イベントやスクール、スクールも気軽に開催されています。大学生になってもなかなかスポーツをする機会がなくなってきた私たちにピッタリなのが、毎週月曜・水曜に実施している「エンジョイ」(20:00~23:00)のサークルは、年齢・性別関係なしと、とにかくバスケット好きな人が集まれる

人気のサークルなんです!
その他にも、仙台89iのバスケットアカデミーのスクールコーチによる、小学生を対象としたバスケットボールスクールなど、曜日によってレベルや年齢ごとに色んなサークルが開催されています。広いコートと明るく元気なスタッフさんが迎え入れてくれるHALEOドームで運動不足もストレスも解消しよう!

Basketball

メインコートは、公式の試合でも使用できる、縦28m×横15mの大きさ。側面には、2列のゴールが設置され、コングラドに2面のコートをとらなくても大丈夫!

MC学科12人の おしゃれCHECK!!

人気企画! MC SNAP第2弾は、経営コミュニケーション学科の
オシャgirl&オシャboyをパパラッチ! 「今年チャレンジしたいこと」を教えてください!

- Q. 1.出身高校 2.好きなブランド 3.どこで洋服を買いますか? 4.今日の全身コーディネートの特徴は? 5.今日のポイント
A. 6.コーディネートについて感想を教えてください? 7.1ヶ月にかけた洋服代 8.MC学科のアピールポイント

10
丸山 将大さん(3年生)
1.聖光学院高等学校 2.H&M
3.H&M 4.約4万円 5.のびたく
6.色 7.2万 8.仲間い友達が
出来ることか

09
小川 綾乃さん(2年生)
1.宮城県石巻商業高等学校
2.JUNYA 3.山崎FORUS 4.3万
円 5.コート 6.靴下 7.1万円
8.先生が楽しくて良い!

08
菅原 創さん(4年生)
1.宮城県若狭高等学校
2.FOSSA 3.鳥羽商店街 4.約5
万円 5.靴 6.靴下 7.約1万円
8.洋服と、大志を掲げ!

01
阿部 巧さん(1年生)
1.宮城県仙台第一高等学校
2.DC RUN MEN 3.三科アウ
トレットパーク 4.約3万円
5.青いロンパ 6.地味にならない
ようにしている 7.約1万円
8.地味にサークルのバイトに就
けたい大学生活を、目一杯楽し
ましよう!

13
栗田 智乃さん(1年生)
1.宮城県南郷高等学校
2.LOWRY'S FARM 3.LOWRY'S
FARM, RETRO GIRL 4.1万円
5.ニット 6.持っているものに、
似ているものを買わない 7.5
千円 8.人と人を繋げるコミュ
ニケーション力を身につける
ことができ、少人数での活動も
あり、先生との距離も近いこと
です。

12
永根 芳樹さん(2年生)
1.仙台育英学園高等学校
2.Dickies, DC, エレメント
3.LEGAL RIGHTS, ムラサキス
ポーン 4.約2万円 5.靴のあと
と帽子の色 6.大志のシーズを
書く 7.約1万円 8.個性的な先
生が多い

11
奥内 慎輔さん(4年生)
1.仙台市立仙台商業高等学校
2.ダンロップ 3.行った店 4.約7万
円 5.時計 6.時計 7.2万円 8.田
澤園内!

04
今井 和幸さん(0年生)
1.仙台育英学園高等学校
2.ZARA 3.JOURNAL
STANDARD 4.約4万円 5.ボレ
ードのジャケット 6.ダンディー
になる 7.約1万円 8.アット
ホームな先生たち

03
吉田 友都さん(1年生)
1.仙台市立仙台商業高等学校
2.Ralph Lauren 3.吉着屋 4.約
2万円 5.クラッチバック 6.足
下にも良いものを使うこと 7.約
1万5千円 8.人数が少ない分、
賞が付きやすいこと

02
本田 直さん(4年生)
1.宮城県工業高等学校 2.7th
NORTHFACE 3.吉着 4.約4万
円 5.ニスジョイスの上着(着
ざり) 6.動きやすい 7.約5千
円 8.英語をやっている先生が
多いので良い!

16
大滝 和真さん(4年生)
1.宮城県仙台商業高等学校
2.THE NORTH FACE 3.グ
ラニフ、ゼビオ 4.約7万円
5.G-SHOCKの時計 6.いつで
も山に行く趣味 7.約13万円
8.MC学科は田澤と小笠が引
張る!

15
小林 寛さん(3年生)
1.仙台市立仙台商業高等学校
2.adidas 3.FAGRELL 4.3万
円 5.adidasコート 6.時計をつ
ける 7.1万円 8.いい仲間、
いい先生、全てが最高!!

14
高橋 智史さん(3年生)
1.宮城県仙台商業高等学校 2.レイ
プルー 3.レイプブルー 4.約5
万円 5.時計 6.自分らしさ 7.2万
円 8.MC No.11は丸山君大

07
梶原 未歩さん(3年生)
1.石巻市立女子商業高等学校
2.moussy 3.H&M ANAP 4.約
1万円 5.海軍風ネックレスとグ
レーのニット 6.大人っぽく、上
下のバランス 7.約2万円 8.男
子学生が多いけど異性仲が良い!

06
橋沼 裕太さん(3年生)
1.宮城県南郷高等学校 2.AFC
3.洋服 4.約1万5千円 5.シ
ンプルな感じ 6.色合い 7.約
2万円 8.様々なことを学べ
て楽しい学校

05
田澤 祥太さん(3年生)
1.宮城県南郷高等学校 2.しまむら 3.COOP、小物
はダイソー 4.3万5千円
5.iphoneカバー 6.ボウサーバ
ンの色、贈り物のものを着る
7.1万円 8.良い先輩・後輩
がいます。

調査4 企画を見逃すな!
調査3 カレリに 当たり目あり!
調査2 人気メニューを リサーチせよ!
調査1 レシートに注目!

MC 実★大学案内
ケイコミ製作委員会
学生食堂を徹底調査!
長町キャンパスの学生の多くが利用する学食(学生ホール)。
大学案内には載っていないウラ情報を紹介!

1a 工天キムチ丼 784.3 kcal
2a スパイシーポテト 231 kcal
3a 味噌ラーメン 565 kcal

学食は隠れた名店! 食感、味、盛り付け、サービス、清潔感、学生生活の思い出を満喫できる。TOP3をご紹介します!

なんと学食のレシートにはカロリー表示が! レシートいりませんとか言ってるあなた! キッチンとカボチと向き合え!

学食は隠れた名店! 食感、味、盛り付け、サービス、清潔感、学生生活の思い出を満喫できる。TOP3をご紹介します!

学食は隠れた名店! 食感、味、盛り付け、サービス、清潔感、学生生活の思い出を満喫できる。TOP3をご紹介します!

学食は隠れた名店! 食感、味、盛り付け、サービス、清潔感、学生生活の思い出を満喫できる。TOP3をご紹介します!

チャレンジ
し続ける人

山臺人

SEN DAI JIN

株式会社エフエム仙台
放送部副部長 井上 崇さん

ON AIR中の担当番組

コレカラみやぎ
毎週水曜日 11:30-11:50
Date fm Information α
毎週金曜日 11:30-11:50
アラバキラヂオ
毎週土曜日 24:00-24:30
2014年3月現在



私たちの好きなアーティストの話題に對して、しっかり話を
合わせてくれる井上さん。さすがプロ経験と知識が豊富です。

趣味の音楽がいつしか仕事に。 夢は大きな音楽フェスの開催！

今回の話をうかがったのは、エフエム仙台で放送部の副部長を務める井上崇さん。ラジオ放送のパーソナリティをはじめ、ディレクターや番組編成、イベント制作などさまざまな仕事をしています。矢張り水戸やゆず、スキマスイッチなど誰もが知る大物アーティストと仕事をしてきた井上さんにしか聞けない話をたくさん聞いてきました。

運命に導かれるように 趣味が仕事になっていった

ラジオ番組やイベント、音楽フェスティバルなどを通してさまざまなアーティストと仕事をしている井上さん。学生の頃から音楽、特にロックが好きで、アルバイトでも多くのライブに足を運んでいるそうです。

人々に影響を与えられる 大きな仕事があった

日々音楽に触れ、音楽の持つ大きな魅力と影響力を身をもって知っている井上さん。初まやってみたくてもやはり音楽でした。「大きな音楽イベントを主催したいですね。私は ARABIAN ROCK FESTIVALにも関わっていますが、それはあくまでスポーツマン的な役割です。そうではなく、自分の思いを持って人々に影響力を与えられるようなイベントがしたい。ロックやポップ、ヒップホップといったジャンルを網羅し、音楽業界全体や一般の人の方に影響を与えられるような大規模なイベントを立ち上げたい」と話しています。

こんな時代だからこそ 欲張りになってもいい

私たち学生へのメッセージもいただきました。「若い人全体に言えることですが、もっと欲を出してもいいと思います。今の時代がなんとも平均的であるせいで、興味のあるものや好きなものを思いがけるということが少ないように思えます。音楽ひとつをとってみても好きなアーティストについて深く追求していくことがその人の魅力を作っていたり、強みのキッカケとなったりするものです。普段はクールでも、誰れたいことには真欲になってもいいと思います。最終的かな表情と口調でお話してくださった井上さん。その奥底には音楽に対する確固たる想いがあるように思えました。



井上さんの研究室より、スタジオで記念撮影

「株式会社エフエム仙台」
本社：仙台市青葉区本町二丁目10番1号
東北で初の民営FM局として、1982年に開局。以来東北地方の音楽の中心として、地元民衆の心を掴み、東北の各地からアーティストを輩出。また、FM仙台は、FMネットワークの加盟局として、全国に放送されています。

※ケイコミュ vol.3に掲載されている価格は2014年3月発行当時の価格となり、2014年4月の消費税増徴により、価格が変動する場合がございます。
※学生の配達学年は2014年3月発行当時のものです。

ケイコミュ vol.3
発行 東北工業大学
ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
〒982-8588 仙台市太白区二ツ沢6番
発行日 2014年 3月
編集・発行人 ケイコミュ制作委員会
庄司 奈々見、鎌田 采花、土方 一輝、
菊池 花梨、高橋 大樹

経営コミュニケーション学科 WEBサイト
<http://www.life.tohtech.ac.jp/mc/>



編集後記

2回目だからこそその苦勞……

東北工業大学 ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
土方 一輝 (3年)

先輩方から引き継いで今回が2回目の「ケイコミュ」となりましたが、新しいメンバーも加わり、前回はまた違ったモチベーションで取り組むことができました。今回の「ケイコミュ」は前回の苦難に勝って、なかなかその実感が明らかにならず、ライブハウスとあらずと苦悶にスボットを当てて

制作してきました。もちろん題材が真実ならばいい、取材の仕事、影の仕方なども異なります。今回は如何に前回の経験を活かすのか、如何に活かしていくのかという点でも苦勞しました。特に読者に興味を持ってもらえ、楽しんでもらえるような題材、企画の話し合いはとても難しかったです。前回は新しいスケジュールの中で制作は非常に大変でしたが、いい経験ができたと思っています。前回は引き継ぎ協力してくれた全ての人に感謝の気持ちを伝えたいと思います。ありがとうございました。「ケイコミュ」に少しでも興味を持った学生は気軽にご連絡ください。夢をお待ちしております。

