学生発！経営とコミュニケーションをなんとなく学べるフリーマガジン

ケイコミュ

TAKE FREE
vol.2

特集

ケイコミュ対談
VINTAGE & USED Clothing

仙台古着ビジネスの“今”

ケイコミュ製作委員会が仙台の古着事情を徹底リサーチ！
マチアルキ 仙台古着ラブストーリー

I Love THEATER
まちの映画館

学生目線でご紹介！
先生紹介

チャレンジし続ける人
仙臺人

ケイコミュ対談
VINTAGE & USED Clothing

仙台古着ビジネスの"今"

学生から社会人まで幅広い年代に人気の古着。今回は、東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科の教授&学生が、仙台中心部、家具の街で注目を集めている古着店「Utah」で対談。古着の魅力や買い付けのエピソードを、たっぷりお聞きしました。

独立をきっかけに自分のスタイルを確立

土田義憲先生 Utahは今年でオープン9年目だそうですが、店を始めたきっかけは何だったんでしょうか。

田中潤オーナー 僕はもともと、ブランド古着の店で働いていました。当時は、値の張るブランド品の時計と、古着を組み合わせたようなファッションをしていたんですよ。けっこう長く勤めていたのですが、その店が閉店することになりまして、じゃあ、自分でやってみようかなと。アメリカ古着の店にしたのは、それが自分のフィーリングに合ったからですね。店を始める前、視察のような気持ちでアメリカの古着市に行ってみたら、これならできそうだな、と手応えを感じたんです。

土田 お店のコンセプトはどんなものなんですか?

田中 よく聞かれるんですが、「こうじゃなきゃいけない」というのは、特にないんですよね。主に70年代から90年代のアメリカ古着を扱っていますが、メンズもレディースも関係なく、自分たちがいいと思ったものを仕入れるようにしています。お客さんは、だいたい大学生から30代前半くらいの人が多いですね。

寝る間も惜しんで一枚ずつ買い付け

土田 古着はどんなところで買い付けているんですか?

田中 ロサンゼルスの古着市によく足を運んでいます。だいたい2〜3カ月に一回は行っていますね。

土田 そんなに!そういう仕入れのルートはどうやって確保するんですか?ブランド古着とは、ルートが違うわけですよね。

田中 初めは手探りでした。いろんな人に話を聞いたりして。ロサンゼルスの古着市は、業界でもかなり規模が大きいものの一つなんです。プロだけじゃなく、一般の人もたくさん買いに来ていますし、「るるぶ」とか「地球の歩き方」みたいなガイドブックにも載っているんですよ。日本人バイヤーにもたくさん会います。あそこどうなの?とか、情報交換しながら、買い付けるんです。

土田 1回の渡米で、どれくらい仕入れるものなんですか?

田中 1人で1000ピースくらいは買いますね。2人で行って、2000〜3000ピース。1枚1枚、値段を交渉しながら買うんです。だから渡米している間は寝る間もありません(笑)

大和田晋吾さん エリアによって、買い付けるものを変えたりもしますね。例えば、靴を買うなら黒人街へ。黒人は、靴に一番お金をかけます。質のいい靴を修理しながら大事に履く文化を持っているので、掘り出し物が買えるんですよ。

土田 アメリカの古着の市場は、そんなに大きいんですね。

田中 アメリカは〝着古したら捨てずに寄付する〟という文化があるんです。汚れていたりヨレヨレだったりしても、とにかく古着として売り、売れ残ったら発展途上国に寄付するというようなルートが確立されているんですね。でも、そういう古さが〝味〟なんですよ。ベンキがついていたり、色あせていたり、そういう古着は日本ではあまり出回らないです。

土田 私は1988年から10年間、仕事でベルギーにいたのですが、当時は古着店によく出入りしていました。ヨーロッパにも古着の文化があるんですね。味があって頑丈なものも多いので、今でもよく着ています。ベルギーの古着店は、価格が安いものが多かったのですが、Utahではどういうふうに値段を決めているんですか?

田中 だいたいは仕入れ値を考慮して決めています。相場がどのくらいかも大事ですね。もちろんプレミアがつくものもありますが、ただ高いものを並べるだけじゃないようにしています。

大和田 アメリカ古着の良さに、最初に目を付けたのは日本人だそうですよ!たとえば、このTシャツは、殺人などの重犯罪者が収容される刑務所で、お土産として売っているものなんです。観光で訪れる人も多い場所なんですが、この服を手に入れた人は、たぶんこのTシャツを作業着として使っていたんでしょうね。ほら、ここにペンキがついているでしょう?色あせているので、相当着込んだと思います。1枚のTシャツから、そういうストーリーが感じられるのが古着の魅力なんです。

古着は普段のコーデのアクセントになる

土方一輝さん 僕は、古着店に入ることはあるんですが、どういう服を選んだらいいのかイマイチ分からないんです。選び方のコツってありますか?

大和田 土方くんはスポーツやってる?

土方 サッカーをしてました。

大和田 やっぱり!足にけっこう筋肉ついてるよね。体も筋肉質だし、男らしいスタイルも、今どきのスタイルも似合うと思うよ。古着店だからって、いきなり全身古着にする必要はないと思うんです。現に今日の僕も…。

田中 あ、お前今日、一枚も古着着てないじゃん!

大和田 このTシャツ、大分着込んだから、ある意味古着かと思って。

一同 (笑)

大和田 僕らは、古着だけじゃなく、ファストファッションやプロパー商品のトレンドもたくさん勉強しています。今はこういうのが流行っているから、この古着をプラスしたらいいかな、というように、古着をアクセント的に取り入れたりしているんです。古着は、コーディネートの〝味〟なんですよね。

本当に似合うカッコいい一枚を提案

鎌田采花さん 私は古着が大好きなんです。服を一枚一枚見ながら、いろいろ試着したりするのが楽しくて。古着は一つとして同じものがないですよね。宝探しみたいな気分で買い物できるんです。

大和田 そうでしょう。僕たちも買い付けに行くとき、宝探しみたいな気分になります。一般的なトレンドにはまらなくても、おしゃれできるのがいいですよね。古着は、プロパー品よりスタイルの幅が広いので、体型を活かしたり、コンプレックスをカバーしたりしながらコーディネートができるのも魅力なんですよ。

田中 古着は、ダメージの度合いや質感など、一枚一枚全部着心地が違うんです。最近は通販でも古着は買えますが、やっぱりお店に足を運んでもらって、試着して買ってもらいたいんですよね。

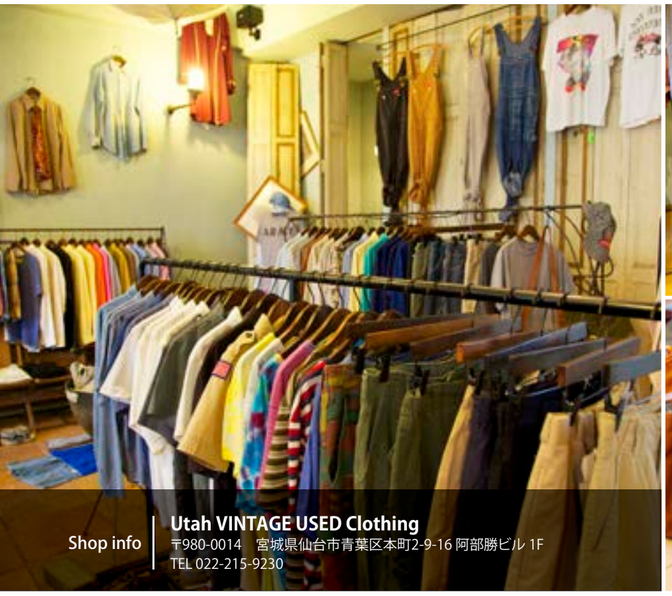
土田 Utahは常連客が多いそうですが、そういう方針もファンが足繁く通う理由になっているんでしょうかね。

田中 そうかもしれませんね。お客さんのニーズに合った商品を提供するのはもちろんですが、自分たちの知識を活かして、一番似合う服の提案も積極的にしています。お客さんとコミュニケーションを重ねる中で、この人はこういう服を着たらいいんじゃないかな、という想いが生まれてくるんです。僕は、Utahをセレクトショップだと思っています。Utahの求めるカッコよさを、お客さんに共有してもらえたらいいな、と思っているんです。スタッフは皆、古着の良さを実感している人ばかり。会話を楽しみながら、自分のフィーリングに合う一枚を見つけてもらえたらうれしいですね。

TOPICS ヴィンテージ・デニム
ジーパンはもともと作業着。丈夫さがウリで大ヒット!リーバイスでは創業当時、修理も無料だった。そういう修理跡やほつれの跡が、今となっては魅力。また、当時は色止めの技術がなかったので、色落ちも、今では再現できない絶妙な風合い。

TOPICS トレンドの仕組み
男子のトレンドは、ワンシーズン前の女子のトレンドを追いかけるって知ってる?例えば、今年の春レディースで流行った柄物が、メンズでは今夏トレンドに。今はレディースで白いパンツが流行っているから、次はメンズで流行りそう。

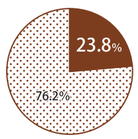
TOPICS 音楽と古着
Tシャツのトレンドは、音楽のブームと密接に結びついている。例えばサーフィンミュージックが流行った60年代はTシャツもサーファー風だし、ロックが流行った70年代はTシャツもロック。好きな音楽に合わせて古着を選ぶのもアリかも。



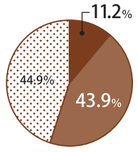
ケイコミュ古着アンケート!

被験者:経営コミュニケーション学科1〜4年生
有効回答数:147名 アンケート実施日:平成25年7月11日

Q1 普段古着を着ますか?



Q2 古着を着てみたいですか?
(Q1でNOと回答した方)



古着を楽しんでいる学生はまだまだ少ないけれど、興味を持っている学生は過半数以上!
「着こなせるか不安」「自信がない」という声もありましたが、「おしゃれな人が着ている」「カッコイイ」「味がある」というイメージをもっている学生が多いようです。

Teacher's Comment

大石 加奈子 准教授

「一」のもつ魅力的なヴィジョンを応援します

古着一枚一枚がもつ特有の魅力、一人ひとりのお客さんに一番似合うものをセレクト、この「一」という価値がUtahさんのヴィジョンとして確立しているように感じられます。ユニークな事業の開発と経営、アメリカ現地で徹夜の価格交渉、新しいファッションの創造など、さまざまな成功は、魅力的なヴィジョンに支えられていたのでしょう。

土田教授より、今回の対談を終えて

Utahさんでは顧客層をイメージしてアメリカの古着市で仕入れをしています。仕入れ値をもとに売値を決めるので、古着市では一枚一枚の仕入れ値を交渉しているとのこと。顧客ニーズ(デザインや価格)に配慮しつつも、売値と仕入れ値を相対させることで経営が成り立っているんですね。

Utah店長(代表)から学生の皆さんへ

僕はこの仕事が好きです。古着を極めて、商売としても成功させたいと思っている。仕事ってそういうことですよね。どの会社に入るかじゃなくて、何をやるのかが重要なんです。僕はスタッフを採用する時、知識より人柄ややる気を重視しています。自分を信じて、まずは飛び込んでみてください!

東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科(3年)
鎌田 采花 さん

東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科(3年)
土方 一輝 さん

東北工業大学 ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科
土田 義憲 教授

Utah T.I.O Co.LTD プレス
大和田 晋吾 さん

Utah T.I.O Co.LTD 代表
田中 潤 さん

SENDAI FURUGI Love Story

マチアルキ City Walking 仙台古着ラブストーリー

今回は私たちケイコミュ製作委員会が、仙台の古着事情を徹底リサーチ!

START!

古着を着たことがなーい!というメンバー2人をモデルに、ラブストーリー仕立てでお届けします!

実は仙台、古着のお店がいっぱいあるんです。古着って派手?難しい?高い?イメージが湧きにくい?そんな古着初心者諸君!今回は今イケてる仙台古着店の皆さんにご協力いただき、最旬古着コーディネートを徹底レクチャーしちゃいます!「1点もの」「ヴィンテージ」古着の魅力をたーっぷりご堪能あれ。それでは、「今日からできる古着講座〜仙台古着ラブストーリー〜」のはじまりはじまり〜!

※このラブストーリーの設定はフィクションです。

1
biscco
宮城県仙台市青葉区本町2-6-27 ☎022-721-1477
月〜土 11:00〜20:00／日・祝祭日 11:00〜19:00
なし
blog http://biscco288.exblog.jp/
Facebook https://www.facebook.com/biscco288

2
SQUAT
宮城県仙台市青葉区本町2-13-10 菊田屋ビル2F-B
☎022-266-7181 11:00〜20:00 なし
blog http://squatshop.exblog.jp/
HP http://squat.shop-pro.jp/
Twitter @SQUATSHOP

3
PANAMA BOY
宮城県仙台市青葉区一番町3丁目11-6
☎022-263-3868 10:30〜20:00 なし
HP http://www.panamaboy.co.jp/
仙台店blog http://ameblo.jp/panamaused5/
Twitter @panamaboysendai

4
38 mitsubachi
宮城県仙台市青葉区二日町12-25 グランディープレステージ1F ☎022-721-0238 平日7:00〜19:00(L.O.18:00)／土日祝祭日8:00〜18:30(L.O.18:00) なし
Staff blog http://ameblo.jp/buttermilkpancake/

5
mellow classic KIMACHI
宮城県仙台市青葉区木町5-29 スガワラビル1F
☎022-275-1839 12:00〜20:00 なし
HP http://mellowjapan.com/
Facebook https://www.facebook.com/mellowjapan

1 大人なオシャレ古着が楽しめる biscco

ほんとに古着?ステキな店員さんがお出迎え♡

まず訪れたのは、本町家具の町に位置するbiscco。古着屋だと気づかないほどの清潔感溢れる店内。年に3回ほどアメリカやカナダに買い付けに行っており、こだわりの商品やリメイク品を揃えるとともに、買いやすい価格を設定。幅広い世代のお客様に足を運んでいただいているとのこと。路面店という好立地に加え、Facebookやブログも活用して商品の紹介をし、口コミで人気が広まっていったそうです。皆さんも是非、biscco でキュートな古着ファッションに挑戦してみては?

こちらの店員さんに手伝っていただきました!

スタッフの及川 鮎美さん

コーデに合わせてヘアもチェンジ!

流行の編み込み風ポニーテールにターバンをプラス!

Advice!
まずは初心者編!ニット帽とショートパンツに差し色でカーディガンを“おじ巻き”した今年の流行コーデ。ターバンで古着っぽさを出して、淡い色で女の子らしくまとめてみたよ。
(コメント 采花)

〈コーディネート例〉
哲朗(右) グリーンT￥1,890／ショーツ ￥5,040／肩にかけたカーディガン￥5,040／シューズ￥6,090／ベルト￥6,090
花梨(左) サロペット￥7,140／ヘアバンド￥2,100／シューズ￥8,190

2 ヨーロッパ古着が数多く揃う SQUAT

こだわりの内装にも注目!
雰囲気のある店内には、商品を色別にディスプレイ。

じっくりお気に入り探せる、居心地の良い雰囲気づくり

2件目に訪れたのは、本町菊田屋ビル2階に位置するSQUAT。赤い階段を登って店内に入ると、オーナー自らヨーロッパから買い付けてきた古着がたくさん!仙台店の店長、高野さんは、大学生のとき友人に古着をすすめられて一気に夢中になり、古着の世界へ。お店の内装やディスプレイは、じっくり買い物を楽しんで欲しいという高野さんのこだわりが詰まったもの。ベーシックなものからアバンギャルド、モード寄りのものまで幅広く取り扱っているのも魅力のひとつ。山形・仙台・秋田の3店舗展開。WEB SHOPもあるので要チェック!

こちらの店長さんに手伝っていただきました!

店長の高野 新斗さん

店長さんオススメのシューズ

Advice!
今回は小物使いがポイント、こんなステキなシューズに出会えるのも古着屋ならでは!ひと味違うオシャレコーデ。
(コメント 土方)

〈コーディネート例〉
シャツ￥3,200／タンク￥2,400／ショーツ￥4,800／ストール￥2,800／ブレス各￥4,600／ネックレス￥2,900／シューズ￥9,800

3 カラフルな洋服で気分もあがる! PANAMA BOY

PANAMA BOY
オリジナル ベアトップ

Advice!
ポイントはズバリビスチェ!お店オリジナルのリメイク品で、もちろん1点もの。人とかぶらないコーデも古着の魅力!
(コメント 采花)

こちらの店員さんたちに手伝っていただきました!

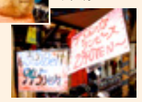
店長の高橋 ひとみさん(左)
スタッフの坂内 ゆかりさん(右)

〈コーディネート例〉
Tシャツ￥945
ベアトップ￥3,570
デニム￥3,990
パンプス￥1,995
バレッタ￥840

POPな店内で個性たっぷりなオシャレを楽しもう!

次に立ち寄ったのは、一番町商店街、COACHの角の少し先にあるパナマボーイ。ピンクの外観とグリーンが目を引く店には、色とりどりの洋服や雑貨が所狭しと並んでいます。ポップで可愛らしい雰囲気に思わず足を止めてしまう人も多いとか。商品は80年代の古着やパナマボーイオリジナルのリメイク品が主で、とにかくカラフル!個性溢れる洋服を選ぶことができ、ガーリーやボーイッシュ、アメカジ、ファンシーなど、様々なテイストを楽しむことができます。いつもとは違う、気分があがる古着コーディネイトなら、パナマボーイにお任せ!

キュートな手書きPOP
商品の点数が多い店内も、目立つPOPでお買い物しやすく♪



とにかくカラフル!
色とりどりの洋服や雑貨たちに囲まれてテンションUP!!

4 10段重ねでもペロリ!話題のパンケーキ店 38 mitsubachi

カップルでも、グループでも!ふっわふわのバターミルクパンケーキ

北四番丁駅から徒歩1分、勾当台通りに面した38 mitsubachiは今、仙台で大人気のパンケーキのお店。一押しのメニューは、10段重ねのパンケーキ!店長の星野さんは、自身の子どものためパンケーキを作った際、今までにない最高の笑顔を見せてくれたことをきっかけに、東北初のパンケーキの専門店を出すことを決めたそうです。今では混雑で並ぶこともあるほどの人気!晴れた日はテラスでもパンケーキを楽しむことができます。午前7時からは朝カフェもやっているので、少し早起きして、気軽に訪れてみて。

ちょっとひとやすみ

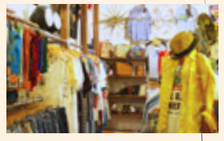
バーズデーも38で!
特別な日は38のふわふわパンケーキプレートでお祝い!喜ばれること間違いなし!
※事前予約が必要です。

食ペログ ベストスイーツ 2012 受賞

ベリー・ベリーパンケーキ￥1,100
10段重ねパンケーキ￥1,500

5 古着初心者にもにオススメ! mellow classic KIMACHI

1点1点に手書きタグ
なんと、洋服1点1点に自己紹介タグが!素材や仕入れ先、コーディネートのポイントなどが丁寧に書き込まれています!



トレンドからヴィンテージまでコーデが楽しくなる幅広い品揃え

最後は少し足を伸ばして、東北大学病院側のmellow classic KIMACHIへ。店内には60〜70年代のヴィンテージから学生が買いやすい価格のものまで豊富なラインナップ。店長とオーナーがアメリカ西海岸を中心に、直接買い付けに行っており、こだわりの「一点もの」が揃っています。古着だけでなく、mellow オリジナルの商品もあって人気を集めているそう。商品は週1〜2回の頻度で入れ替えており、毎週違った店内の雰囲気が楽しめるのも◎。客層も10代〜40代までと幅広いです。

店員さんが似合うアイテムを一緒にコーディネートしてくれるので、古着初心者にもおすすめです!

こちらの店長さんに手伝っていただきました!

店長の渡辺 勤さん

Advice!
古着界のトレンド、ボーリングシャツ(哲朗)とワークシャツ(花梨)で夏の爽やかカップルコーデ!着こなしも板に付いてきたね!
(コメント 奈々見)

〈コーディネート例〉
哲朗(左) ボーリングシャツ￥4,990／ワークパンツ(mellow オリジナル)￥5,990／タンク￥1,280／ネックレス(ロサリオ)￥1,980／メガネ￥1,344／ベルト(mellow オリジナル)￥4,990
花梨(右) ワークシャツ￥4,990／Levis501パンツ￥6,990／レースタンク￥2,990／ボーダータンク(mellow オリジナル)￥1,280／ハット￥2,990／ネックレス￥1,980／サンダル 本人私物

I Love THEATER まちの映画館

「どんな映画館が好きですか？」変な質問かも知れませんね。「どんな映画が好きですか？」という質問なら…でも今回は映画館のお話。映像コミュニケーション学が専門の猿渡学先生がナビゲートします。

シネマコンプレックスという映画館を聞いたことがありますか？多くの場合ショッピングモールなどにある映画館のことです。おそらくみなさんにとっては一番おなじみの映画館ではないでしょうか？日本では1990年代ごろから増えてきました。エントランスロビーがあり、チケットカウンターや売店があり、なによりも特徴的なのは複数のスクリーンを持っているということでしょう。ショッピングモールと同じように、さまざまな年齢層の多彩なニーズに対応できるのが、シネマコンプレックスの特徴なのです。これらの映画館は多くが大手配給会社の映画を上映します。

一方、別の視点で上映作品を決定している映画館もあります。劇場主が良いと思った作品は、配給会社の区別をせずに上映する『独立系映画館（インディペンデントシアター）』と呼ばれる映画館です。そのような映画館は、座席数が少ないこともあり、ミニシアターと呼ばれていますが、フォーラム仙台やチネ・ラヴィータのように決して「ミニ」と言えない映画館も含まれます。ミニシアターの利点は、最新の映画だけではなく、監督や俳優、作品のテーマなどによってまとめられた企画上映も可能なことです。さらに、通常ではあまり上映されないドキュメンタリー映画や短篇映画なども積極的に上映するのがミニシアターの特徴と言えるでしょう。

まちの映画館 その1 南相馬市の「朝日座」

福島県南相馬市原町にある朝日座は大正12年に「旭座」として開館しました。当時は升席で、花道があり桟敷もありました。芝居や映画が上映される、“芝居小屋”であり“写真小屋”でした。（当時は映画のことを活動“写真”と呼んでいました。『オリヲン座からの招待状』で、映画技師の豊田松蔵（宇崎竜童）の台詞にもありますのでチェックしてみてください。）戦後は映画全盛の時代になり、「朝日座」として映画の常設館となります。しかし、テレビやビデオが映画視聴の中心となり、平成3年に惜しまれながら閉館しました。けれどもその後、市民の財産である朝日座を活用することが、地域コミュニティーの再生、街づくりへ繋がる大きな力となるのではないかとの思いから「朝日座を楽しむ会」が発足。コミュニティーの拠点としてさまざまな取り組みを行ってきました。そして、平成23年。東日本大震災が発生…。朝日座そのものは軽微な被害にとどまりましたが、原発事故などの影響で住民たちが街を離れていきました。震災後初の復興上映には、多くの住民が朝日座に集まり、再会の喜びにあふれたそうです。朝日座はこれから娯楽の提供だけではなく、震災からの復興をめざす人々のシンボルとなるのでしょう。

赤い提灯が印象的な岡田劇場の正面入口。幕末のころは歌舞伎なども公演されていた。

“朝日座を楽しむ会事務局”の小畑瓊子さん
朝日座を見つめ続け、多くの方とのふれあいを大切になさっています。「震災でふさぎ込んでいてばかりもいられないから、こういうときだからこそ良質の娯楽とみんなが笑顔で集まれる場所を提供したい」とのこと。震災後は南相馬市出身の若者たちが中心となり、“朝日座を楽しむ会青年部”を発足。さまざまなイベントで地域を盛り上げようとしています。

懐かしい思い出が詰まった朝日座の劇場内とリーフレット。

まちの映画館 その2 石巻市の「岡田劇場」

東北有数の漁港として栄えた石巻市。幕末のころに「千葉座」という芝居小屋が誕生し、その後、「内海座」「岡田座」そして「岡田劇場」と名前を変えながら、地域の娯楽の中心となっていたのが今回ご紹介する「岡田劇場」です。北上川の中州にあり、昔ながらのたたずまいで地域に愛された映画館でした。時代とともに、この映画館も観客が少なくなっていましたが、それでもアニメやロードショーなどを上映して子どもたちに人気の映画館でした。けれども、東日本大震災によってすべてが流失してしまいました。

「岡田劇場」を運営していたオカダプランニングの菅原聖さんにお話を伺ったところ、震災前は、アニメ上映の時にくじ引きなどのイベントを行う等、地域に愛される映画館になれるよう心がけていたとのこと。また、従業員でディスカッションを行って上映作品を決定するなど、ミニシアターとしての機能も備えていたようです。しかし、今後の再建は困難とのこと。中州全体が再開発の対象地域となったため、もし再建するとしても、これまであった場所では難しいのではないかとのことでした。けれども、被災地を元気にしたいという思いは強く、再開した石巻森萬画館の外壁に『仮面ライダー』を投影するなどのイベントも積極的に行っています。映画館はなくなっても市民の心の中に残る映画館なのだということを感じさせてくれました。

猿渡准教授監督作品

ふたりのライカ

カメラをめぐる切なくて残酷な恋物語

震災を経験し、喪失の中にも再生の芽があるのを見つけたのが製作の契機でした。台詞には「写真や映画とは何なのか」という思いを込めています。学生たちのパワーがつぎ込まれた、思い入れのある作品です。

監督　猿渡学
主演　末永康也・小林花奈恵・高橋さゆり
©2013「ふたりのライカ」製作委員会

今回登場する「まちの映画館」

石巻市

岡田劇場
http://www.okada-p.com
TEL 0225-22-0934　FAX 0225-94-2045
※東日本大震災により閉館。

仙台市

フォーラム仙台　仙台市青葉区木町通2-1-33　TEL 022-728-7866
http://forum-movie.net/sendai/

チネ・ラヴィータ　仙台市宮城野区榴岡2-1-25 BiVi仙台駅東口2F
TEL 022-299-5555
http://forum-movie.net/sendai/

南相馬市

朝日座　福島県南相馬市原町区大町1丁目120
朝日座を楽しむ会 TEL/FAX 0244-23-5420
(小畑/南相馬市民活動サポートセンター内)
http://asahiza-yoake.sakura.ne.jp
※平成3年に閉館。現在は不定期上映。詳しくはウェブサイトへ。朝日座は存続のため厳しい状況が続いており、カンパを募集中です。

宮城県

福島県

「まちの映画館」が舞台のお話

ニュー・シネマ・パラダイス

(伊：Nuovo Cinema Paradiso)
1989年　監督 ジュゼッペ・トルナトーレ

映画館を舞台にした映画、映画をテーマとした映画としてだけではなく、数多くの映画ファンをとりこにして、未だにその新鮮さと映画としての面白さを失わないという意味では芸術として残る映画といえるのではないでしょうか？イタリア・シチリア島の村の小さな映画館を中心に、主人公の少年が、映画館（映画）に関わるさまざまな人々や事件に遭遇する中で成長する物語となっています。ストーリーもさることながら、映画館をして映画がその当時の人々にとっていかに魅力的だったか、そして映画がその時代の影響を強く受けてしまう（映画が上映前に検閲されるシーンがありますが、それがラストシーンへの伏線となっています）ことを教えてくれます。何よりも、みんなで楽しみ、みんなで泣くという、本来コミュニティーとはこうあるべきだということを私たちは知ることができます。

Blu-ray＆DVD発売中
DVD 1,890円（税込）／Blu-ray 2,625円（税込）
発売：アスミック・エース　販売：角川書店
©1989 CristaldiFilm

オリヲン座からの招待状

2007年　監督 三枝健起

昭和30年代、京都の映画館を舞台とした映画です。時代は映画からテレビの時代に変わります。それに伴い映画館が次第に閉館を余儀なくされるようになりました。この映画は、そんな時代に翻弄されながらも、オリヲン座という映画館を守り続けた映写技師と映画館主の純愛物語です。物語は、オリヲン座の最終興行の知らせが、ある夫婦の元に届く場面からスタートし、当時のオリヲン座の姿が描かれます。魅力は、昔の映画館の内装などが忠実に描かれていることや、昭和30年代の映画のポスターデザインを楽しめること。また、映画館が商店街の中に一つの「店」として存在していること、働いている人々が映画館と隣接した住居で暮らしていることなどを見てほしいです。昔ながらの商店は、そこに実際に暮らしている人々によって経営されている、という点にも注目してほしいのです。

DVD発売中　4,935円（税込）
発売：東映ビデオ株式会社　販売：東映株式会社
©2007「オリヲン座からの招待状」製作委員会

それぞれのシネマ
～カンヌ国際映画祭60回記念製作映画～

2007年

カンヌ映画祭は世界三大映画祭の一つ。歴史と実績のある映画祭で、日本人では今村昌平と黒澤明が受賞しています。そのカンヌ映画祭が、60回を記念してオムニバスを制作しました。「世界中の映画監督36人（兄弟監督が2組）による34本の映画館」をテーマに、3分間の短編映画で構成。日本人監督としては北野武が参加し、「素晴らしき休日」という題で、農村にある今にも倒れそうな映画館を描いています。面白いのは、この映画館は観客が入れば直ちに上映を開始するというところ。もちろんフィクションですが、映画館が身近にあった時代を郷愁とともに教えてくれるのはないでしょうか。ちなみに、この映画の原題は“Chacun son cinéma ou Ce petit coup au cœur quand la lumière s'éteint et que le film commence”。日本語に訳すと「それぞれの映画館、あるいは光が滅び映画が始まるときの胸のこのときめき」という意味です。

DVD発売中　4,935円（税込）
※DVDの内容はカンヌでの上映時の作品・作品数および監督とは若干異なります。
発売：アスミック・エース　販売：角川書店
©2007 Festival de Cannes- Elzévir Films. All Rights Reserved.

先生紹介

先生紹介第2弾！厳しくも優しい、そしてちょっぴりお茶目な経営コミュニケーション学科の先生方を学生目線でご紹介！

〈似顔絵イラスト／またつ〉

体も声もでっかい 二瀬由理 先生

中学時代に5限の全部の授業を雑談に変えたという伝説の持ち主。とてもやんちゃだったとか。そんな先生は、学生の気持ちをよく理解しつつ大人な意見で指摘をしてくれます。毎日全力でいろんな事を教えてくれるので、なんでも聞いてみてください。

癒しのボイス 宮曽根美香 先生

ヨガでみがかれたスタイルと一つひとつ丁寧な発音の癒しのボイスが印象的。しっかりものの先生は、いつも経営コミュニケーション学科をまとめてくれます。そんな先生はニューヨーク大学で学んだグローバル人材を育てるコミュニケーションを教えています。

スーツがよく似合う 阿部敏哉 先生

スラッとした高身長でスーツがよく似合う先生は、女子学生に大人気。そんな先生は、教授になる前に銀行員をなさっていました。その経験談を織りまぜながら経営について教えてくれるので、想像しやすくとても分かりやすいです。

おしゃれ番長 猿渡学 先生

5万円相当のピアスをさらっと身につけるおしゃれな先生。そんな先生は、さまざまな映画を監督しています。監督としていろいろと撮り続けているので、映像にはこだわりがあります。そんなこだわりを飴と鞭で教えてくれます。

みんなのアイドル 大石加奈子 先生

アイドルのような素敵な立ち振る舞いの先生。そんな先生の授業は、フルーツバスケットを行ったりと、とてもユニークです。ただユニークなだけではなく、今後役に立つ内容が盛りだくさんですので、とても参考になります。

学科長 渡部順一 先生

経営コミュニケーション学科の学科長です。通称「学科長」で親しまれています。先生にはたくさんの知り合いがいて、いろいろな代表取締役の方の講義を設けてくれます。また、質問をすると優しく教えてくれるので、分からない問題は学科長に聞いてみてください。

情報のスペシャリスト 岡部雅夫 先生

情報の活用について社会や企業経営をよりよくするための情報システムについて指導してくれます。コンピューターの限界を知り、逆に人間の素晴らしさを知ることもできる授業を展開してくれます。

チャレンジし続ける人

仙臺人

SEN DAI JIN

株式会社 家具の大丸 代表取締役
本町商店街振興組合 理事長 **大村 正さん**

自分にマッチした家具で暮らしのデザインを

「家具の大丸」は本町に店を構える老舗の家具店。使いやすく、デザイン性に富んだ家具を買えると、ファンを増やし続けている店です。今回は、代表取締役の大村正さんにインタビュー。家具専門店としての信念や、本町に対する想いを熱く語っていただきました。

本当に必要なものを売る家具のプロショップ

大村さんは大学卒業後、「家具の大丸」を継ぐために、横浜の家具店で経験を積みました。そこで多くの人と接する中で、あることに違和感を覚えたそうです。「家具は、人間の生活と健康を支える大切なものです。それなのに、漠然とした憧れやデザイナーの名前だけで家具を買ってしまう人がたくさんいました。しかし、家具というものは、想定している使い手がそれぞれあるから、ミスマッチになってしまうことも少なくない。私はお客さま一人ひとりに本当にマッチする家具を紹介したい、と強く思ったんです」。日本人の体や生活にはどんな家具が合っているのか。大村さんは店を継いだ後も勉強を積みました。流行とは一線を画した商品ラインナップを受け入れてもらえない時期もありましたが、豊富な家具の知識と買い手側に立った提案が評判を呼び、今では、自分の消費活動にしっかり向き合ってくださるお客様が集まるようになったとのこと。「商品のスペックを紹介するだけでなく、この家具をどういう場面でだれが使うか、これを引き立てるための照明はどんなものか、とお客さまと一緒に『暮らしのデザイン』を考えていくんです」。商品を仕入れて売ることは、多方面に責任があると考えているそう。「自分にとって良い家具を買えれば、お客さまは喜ぶし、作った人の評判も高まる。店の利益だけでなく、作り手や買い手の利益をも考えられる店が、本当のプロショップだと思うんですよね」

あぐら椅子やソファなど、店内にはさまざまな椅子がずらり。「一人ひとり体型がちがうので、きちんと自分の身体にあったものを選ぶことが大切ですよ。」と大村さん。

本町スピリッツで愛される街づくりを

大村さんは、本町商店街振興組合の理事長でもあります。多くの家具店が集まっていることから「家具の街」と呼ばれています。家具店のほかにも服飾店や雑貨店など幅広い分野の店が軒を連ねます。「本町に店を構える人は、とんがっている人が多いんですよ。愛される専門店であるために大事なことは、自分が等賞だって信じることだと思うんです。この分野だけは誰にも負けないぞ、と所懸命頑張れば、お客さんもついてくる。そういう信念を、僕は『本町スピリッツ』って呼んでるんですけどね」。大村さんの信念は、店だけでなく街をも元気にします。ここに来ればいいものが買えると思ってもらえる街にしたいと、目を輝かせて話してくれました。

【株式会社 家具の大丸】
仙台市青葉区本町2-6-32
TEL 022-222-7679
営業時間 10時〜19時　不定休

詳しくは「家具の大丸」Facebookへ
https://www.facebook.com/simplewarmDaimaru

洗練された家具の美しさは、照明とのバランスでより引き出されます。

編集後記

ケイコミュのおかげでできたたくさんのこと

東北工業大学 ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
庄司 奈々見（3年）

ケイコミュの制作リーダーになったときは正直不安だらけでしたが、企画、お店への取材、撮影、コーディネートなど、どの工程もとても楽しくスムーズに行うことができました。取材がたくさんあるとき、原稿を締め切りまで仕上げなければいけないときなど、大変だと思ったこともありましたが、制作メンバーに恵まれ、今ではなくてはならない時間になっていると思います。取材や撮影はもちろん、制作会社の方たちと相談して決めたレイアウトやデザインが完成していく過程に携われたことは、とても貴重な経験になりました。原稿が完成した今は、達成感でいっぱいです！関わった全ての人に感謝の気持ちを伝えたいと思います。ありがとうございました！興味を持った学生は、友達と一緒にでも、参加お待ちしております！

ケイコミュ　vol.2

発行　東北工業大学
ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
〒982-8588　仙台市太白区二ツ沢6番
発行日　2013年 7月
編集・発行人　ケイコミュ製作委員会
庄司奈々見、鎌田 采花、菊地花梨、
小原哲朗、土方一輝、安齊 亜美、遠藤 麻矢

経営コミュニケーション学科　WEBサイト
http://www.life.tohtech.ac.jp/mc/
PC・スマートフォン