

学生発！経営とコミュニケーションをなんとなく学べるフリーマガジン

ケイコミュ

TAKE FREE

vol. 1

創刊号



特集 ビューファエ の 秘密

仙台のオススメ店も紹介！

ケイコミュのイチ押し！
仙台のおしゃれ雑貨店

マチアルキ

気になる大学生の
ファッションをCHECK！

MCスナップ

チャレンジし続ける人

仙臺人

はじめまして！ボク
ケイエイ 詳しくはP6へ



ビュッフェの秘密

★ ★ ★

ビュッフェテーブルにずらりと並んだ、バラエティー豊かな料理にスイーツ…。考えただけでもお腹が空いてきちゃいますよね。今回は、そんなビュッフェの舞台裏を経営学の先生がご紹介。経営学の観点から、ビュッフェレストランを徹底解剖しちゃいます！

ひな野の4つのこだわり

- 1 お店を出す地域によって価格がちがう！**
 全店舗を一括管理するのではなく、各都道府県の土地柄にあわせて価格やサービスを柔軟に変化させて、土地になじむお店づくりをしています。
- 2 創業者の想いをつなぐ**
 直営店のほかにフランチャイズ展開もしているひな野。単なる事業拡大ではなく、ひな野のこだわりや方針に共感した会社と提携しています。
- 3 よく噛んでゆっくり食べて！**
 健康や、安心して食べられる食事がテーマのひな野は制限時間がありません。時間を気にしないでいいので、小さいお子さんと一緒でもゆっくり楽しめます。
※一部店舗を除く
- 4 定番と新作**
 リピーターを増やす月替わりメニューと、ファンをつくる定番メニューで長く愛されるお店を目指しています。杏仁豆腐は創業当時から変わらない人気メニュー。生クリームで臭みをおさえた、クリーミーな味わい。

ひな野は今年で創業10周年を迎え、全国に43店舗を展開するまでになりました。価格設定やメニューは土地によって異なっても、創業者の健康や食事に対する考え方が今もしっかりと受け継がれているからこそ、ここまでやってこれたのだと思います。10周年特別企画なども開催する予定ですので、ぜひ食べにいらしてくださいね。

F・C本部長 千葉 昭さんに聞きました

旬菜食健 ひな野 クリスロード店
 仙台市青葉区中央二丁目4番8号木村屋ビル2階 電話 022-748-5528
 営業時間／ランチ11:00～16:00、ディナー17:30～22:30 土日祝11:00～22:30
 定休日／年中無休(元旦を除く)

クリスロード店の場合
【料金】 ランチ／大人1,575円、小学生840円、4歳～小学生未満420円、3歳以下無料
 ディナー／大人2,100円、小学生1,050円、4歳～小学生未満525円、3歳以下無料 **【制限時間】** なし

メニュープレート
料理名
 レンゲイネ

Point! 2

メニュープレートにも工夫！食への理解を深めてもらうとともに、お店への信頼も生まれます！

また、季節の野菜を使って料理をつくることで、季節感も演出できます。ひな野では、約50種類のメニューのうち、なんと約15種類が月替わり。通常メニューにも旬の野菜をたっぷり用いています。さらに、バレンタインにはチョココレットファウンテンを置くなど、季節のイベントも企画。もう一度

二石二鳥！ 契約農場の野菜
 ターゲティングだけでなく、コスト管理やリピーター獲得の観点からも、学ぶ点があります。注目すべきは、契約農場でれた旬の野菜を使っているという点。まず、同じ農場から大量に仕入れることで、コストが削減されます。市場には出回らない、形の悪い野菜も料理に使用できるので、エコの観点からもいい取り組みと言えるでしょう。旬の野菜は温室栽培などと違って価格が安いので、コストダウンにもつながります。

顧客のターゲットを定めることを、経営学では「ターゲティング」と呼びます。ターゲットをどんな人たちにするか定めることは、すなわち、お店の特徴やコンセプトを定めることにつながります。お店のコンセプトは、提供する料理だけでなく、内装や食器、BGMなど、お店のいろいろなところに

3つ目、ターゲットが若い人に偏りがちになる、ということがあります。お腹いっぱい食たい！と思うのは、やっぱり若者です。でも、若者を使えるお金が限られているので、頻繁には利用できません。これもクリアしなければならぬ大きな問題です。

店の運命を定める「ターゲティング」
 顧客のターゲットを定めることを、経営学では「ターゲティング」と呼びます。ターゲットをどんな人たちにするか定めることは、すなわち、お店の特徴やコンセプトを定めることにつながります。お店のコンセプトは、提供する料理だけでなく、内装や食器、BGMなど、お店のいろいろなところに

次は難しいのが、リピーターの確保。ビュッフェは普通のランチやディナーより、少し料金が高めですよ。加えて、ビュッフェの料理は季節感がなくなりがち。新メニューでリピーターを引き寄せるのが難しいんです。ついつい食べ過ぎて、一回で満足してしまう、というのもリピーターにくい理由ですよ。

好きな料理をお腹いっぱい食べられるビュッフェレストラン。若い人にも、家族連れにも大人気の業態ですが、実は経営的に難しい分野でもあるんです。まず、クリアしないとけないのが、材料費の問題。ビュッフェは品数がポイントのひとつです。品数を多くしたとすると、どうしても材料費が高くなってしまう。品数を維持しながら、どうやって材料費を下げるか。その問題を乗り越えられずに、閉店してしまうお店も多いんです。

ターゲティングの観点で注目したいお店が「旬菜食健ひな野」。ひな野は、2003年に仙台にオープン。野菜たっぷりの料理を約50種とそろえたビュッフェレストランで、今では全国に約50店舗を展開しています。

ひな野が成功した理由のひとつが「ターゲティング」なんです。ひな野のコンセプトは「ずばり健康」。ターゲットは、「野菜をたくさん取りたい」と思っている人や「健康に興味を持っている人」。それまでのビュッフェのイメージを覆すターゲティングです。この結果、若い男女はもちろん、30、40代の主婦層や年配の人たちなど、老若男女の支持を集めることができたんです。

このターゲティングは、内装や食器などからも見て取れます。ひな野では、内装に竹や木材を多く使用し、清らかで健康なイメージを演出しています。また、食器には宮城県登米市津山の赤松を用いました。温かみがあるお皿に盛りつけることで、料理がよりおいしく見えるよう工夫しています。ナチュラルで健康的なイメージを大切に、食器をセレクトしているんです。

Point! 1

ナチュラルな内装や食器からも、お店のコンセプトである安全・安心・健康が伝わってきます。

旬菜食健ひな野のターゲティングに注目

ターゲティングの観点で注目したいお店が「旬菜食健ひな野」。ひな野は、2003年に仙台にオープン。野菜たっぷりの料理を約50種とそろえたビュッフェレストランで、今では全国に約50店舗を展開しています。

ひな野が成功した理由のひとつが「ターゲティング」なんです。ひな野のコンセプトは「ずばり健康」。ターゲットは、「野菜をたくさん取りたい」と思っている人や「健康に興味を持っている人」。それまでのビュッフェのイメージを覆すターゲティングです。この結果、若い男女はもちろん、30、40代の主婦層や年配の人たちなど、老若男女の支持を集めることができたんです。

このターゲティングは、内装や食器などからも見て取れます。ひな野では、内装に竹や木材を多く使用し、清らかで健康なイメージを演出しています。また、食器には宮城県登米市津山の赤松を用いました。温かみがあるお皿に盛りつけることで、料理がよりおいしく見えるよう工夫しています。ナチュラルで健康的なイメージを大切に、食器をセレクトしているんです。

Teacher's Comment
佐藤 飛鳥 准教授

今回はビュッフェ経営を例に「ターゲティング」と「コスト管理」、「顧客の確保」についてお話ししました。なかでも「ターゲティング」は、普段の生活でも役立つ考え方です。例えば、プレゼントや食事の場所を選ぶとき、どんな相手に渡すのか、どんな人と訪れるのか考えるのはとても大事。これも立派な「ターゲティング」です。経営学というと難しく捉えがちですが、実はとっても身近なもの。経営コミュニケーション学科で、ぜひ一緒に学びましょう！

アツアツ料理の提供で差別化を図る
ゆであげパスタ & 焼き上げピザ ラバウザ 仙台 S530 店
 高温窯で焼き上げた手作りピッツアが自慢のカジュアルイタリアン。単品メニューも豊富だが、人気は食べ放題コース。注文を受けてから調理するスタイルなので、いつでもできたてを味わえる。少人数のグループには量を減らして提供するなど、お客様の立場に立ったうれしいサービスもポイント。

【料金】
1,480円プラン
 大人1,480円、小学生780円、小学生未満380円
1,780円プラン
 大人1,780円、小学生880円、小学生未満480円
【制限時間】 2時間 ※食べ放題プランは2名以上で注文可
 仙台市青葉区中央4-6-1住友生命仙台中央ビル(S530)29F
 電話 022-224-8122
 営業時間 11:00～16:00、17:00～22:00(LO)、土・日・祝日は11:00～22:00(LO)
 定休日 無休

ターゲットに合わせたキュートな店内
スイーツパラダイス 仙台パルコ店
 女性や学生に人気のスイーツビュッフェ。かわいらしい花柄の壁紙が印象的な店内には、常時30種類以上のケーキや和菓子、ゼリーなどがずらり。月・季節限定スイーツも登場するので、何度行っても楽しめます。自家製生パスタをはじめとするフードメニューも注目！

【料金】
 大人1,480円、小学生以下840円、3才以下無料
【制限時間】 70分～90分(時期により変動)
 仙台市青葉区中央1-2-3 仙台パルコ9F
 電話 022-774-8122
 営業時間 10:00～21:00
 定休日 仙台パルコに準ずる

本場のタイ料理をカフェ風の店内で提供
マンゴツリーカフェ 仙台パルコ店
 タイが本店の「マンゴツリー」系列店。タイ人シェフがプロデュースする本格タイ料理を味わえる。ランチタイムに開催するビュッフェには、カレーやトムヤムスープなどが日替わりで勢揃い。自由にトッピングできるタブiocaココナッツなどのデザートも魅力的。カフェのような店内でゆっくり過ごせる。

【料金】 大人1,380円、小学生700円、小学生未満無料
【制限時間】 90分
 仙台市青葉区中央1-2-3 仙台パルコ9F
 電話 022-774-8192
 営業時間 11:00～23:00 (LO:22:00)
 定休日 仙台パルコに準ずる

チキンとドライトマトのジェノベーゼ

ラバミート

ふわふわショートケーキ

季節限定スイーツも

ベリーのケーキ

トムヤムクン

揚げた

カラフルなエスニックアクセサリーは重ねづけがおすすめ!ファッションのポイントになるよ。



▲エケコ人形 1,000円



▲マット 1,200円〜
(上) ジェンベ小 2,000円
大 2,500円
(左下) カリンバ 2,000円
(右下) パチカ 700円



▲小物入れ (青) 小 200円、中 300円、大 400円、キャンドルホルダー 600円、ネックレス 各600円、キャンドル 1,200円
▼メキシコショットグラス 各390円、チークBOX 1,000円

pick up ITEM!



異国の香りが漂う、
エスニック雑貨店
MALAIKA
マライカ

▲象のお香立て 450円
▼お香 各100円

マライカで異国の文化に触れてみて!

ジェンベって知ってる?

マライカは、東南アジア、メキシコ、インドネシア、アフリカと世界各地の国のエスニック商品を扱っているのが特徴。現地の職人さんが手作りのものがほとんどで、織や染といった伝統的な技術を使っているのを多く扱っています。国境を越えて職人さんのぬくもりが感じられる商品の中でも、今人気のバベルのエケコ人形、アイマラ族、ケチュア族の間の福の神として信じられており、願いが叶うとされています。お部屋のインテリアのポイントにすれば、あなたにも幸せが訪れるかも!

マライカでは、夏にはカエルやふくろうの置物が増え、冬はフェルト系やアルパカなどのあたたかさな素材が多くなります。取り扱っている商品から、仕入れ先であるタイやインドネシアの季節を感じることができ、マライカの魅力のひとつです。また、クリスマスやバレンタインでは、インディアンジュエリーが人気。想いを込めてつくられたハンドメイドジュエリーは男性にも女性にも好まれる商品が多いので、プレゼントにもぴったり。



私たちの街にはお洒落な
雑貨店がたくさん!!

仙台の裏路地には、ステキなお店がたくさんあるよ。
今回は、私たちのお気に入りの雑貨店取材しました!
気になるお店があったら、ぜひ訪ねてみて!

Teacher's
Comment

今回のマチアルキは
阿部 敏哉 教授



カメラという男性の趣味ですが、今回のお店は女性向けです。このように、新しい人達をターゲットとすることを「市場創造戦略」といいます。また、馴染みのない国の雑貨でも、集めている人達がいれば必ずお客さんが来てくれます。これを「ニッチ戦略」といいます。それから、「世界に一つしかない家具」は、「人と同じものは嫌だ。」という人々の気持ちにぴったりマッチしていますよね。これは「差別化戦略」と呼ばれます。私たちの回りにお店も「経営学」というメカネを通して今とまではちょっと違った風に見えてくるんです。

文 安齊 亜実・遠藤 麻矢 撮影 鎌田 采花



仙台の
おしゃれ
雑貨店

ケイコミューのイチ押し!

今回の『街アルキ』は経営コミュニケーション学科の学生が撮影取材に初挑戦!学科のフィールドワークで学んだ視点・経験を生かして、今イチ押しのおしゃれ雑貨店をご紹介します。こだわりが詰まったお店だからこそ出会うとっておきのアイテムや、お店のコンセプトや想いなど、見どころ盛りだくさん!ただのお店紹介では終わらない!ケイコミューの『街アルキ』。あなたもケイコミュー片手にレッツゴー!

▲経営コミュニケーション学科 遠藤 麻矢 (3年生)

▲経営コミュニケーション学科 安齊 亜実 (3年生)

カメラ女子必見!
気持ちは伝える手作り雑貨店

INCTEC
インキューテック



店長 横山 淑恵さん

乙女ゴコロをくすぐる
ステキ雑貨

中古カメラ店を経営していたオーナーが「女性もカメラや写真を楽しめるお店」をコンセプトにはじめたのがインキューテック。店内には、写真をステキに保管したくなるアルバムやフォトフレーム、誰かに手紙を書きたくなるようなポストカードやレターセットにキュートな文房具など、思わず心がときめく雑貨がところ狭しと並んでいます。中でもおすすめは、おしゃれな写真が簡単にとれる「トイカメラ」。メガネやカバンやチョコレートなど「本当にカメラ?」と目を疑ってしまうくらい、かわいらしいフォルムで人気を集めているそう。その他、撮った写真をステキに保存するためのアルバムやシールなどの雑貨も充実。マスキングテープを使ったアルバム

ムつくりの教室なども随時開催しています。気になった方はホームページを是非チェックしてみてください。
アイデアが生まれ、育っていくお店

店名のINCTEC(インキューテック)とは、インキューションテクノロジーという造語の略で、直訳すると「孵化して育つ」という意味。ここで新しいアイデアや作品が生まれ、発展していつか新しいという意味が込められているそう。「商品のセレクトやレイアウト、ポップ制作などは、スタッフみんなで話し合い、写真や手作りの楽しさを少しでも多くの方に感じてもらえるようなお店づくりを心がけています」とのこと。カメラ女子はもちろん、ハンドメイドが好きな子なら、一度は訪れてみてほしいお店です。

pick up
ITEM!

人気の
トイカメラ



a.チョコレート型カメラ 2,730円
b.カバン型カメラ 2,730円
c.メガネ型カメラ 3,980円



▲工具型ペン 各481円
▲ポストカード 各315円

随時
開催!

ハンドメイド教室

- シーリングワックス教室
- マスキングテープを使って楽しくアルバム教室
- 消しゴムはんこ教室
- スタンプとエンボスパウダーでオリジナルカード作り

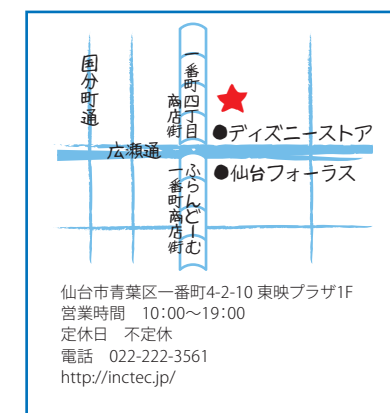
各2,000円(税込)

※お一人様からご希望の日で開催が可能です。
※土曜・日曜・祝日は午前中(10:30~12:30)のみの開催となります。
※詳しくはお店にお問い合わせになるか、ホームページにてご確認ください。

眠っているネガ、デジカメのデータはありませんか?

インキューテックではネガのデータ化や各種プリントも可能。普通のプリントの他にフォトブックやポストカードなどへのこだわりプリントにも対応しています。お気に入りの写真は是非プリントして残しておきませんか?

詳しくはホームページをチェック!



仙台市青葉区一番町4-2-10 東映プラザ1F
営業時間 10:00~19:00
定休日 不定休
電話 022-222-3561
http://inctec.jp/

運命の一点に出会えるかも...
輸入アンティーク雑貨店
3DAYS
スリーデイズ

こだわりの
カラフルな
インテリアショップ

イメージカラーの緑色の屋根が目印の3DAYSは、おしゃれな店内に世界各国から集めたインテリア雑貨や家具がいっぱい!ウィンドーのカラーなマグカップや家具など、海外から買い付けた商品の他、日本製のものやオリジナル商品も扱っています。「新しくて良いものとはお客様に喜んでもらえるもの。それはなんだろうと常に考えて商品をセレクトしています」。

一点物が多いので、通っているうちに運命のアイテムに巡り会えるかも。
本物に出会える
「アンティーク」と聞くと構えてしまふ人もいますが、長く愛されてきた物は使い心地がよく、心から気に入って購入してもらえそう。お部屋のポイントとしてはもちろん、現代風のインテリアにも

一人ひとり丁寧な接客をするスタイルで17年

お客様とのかかわり方を大切にしていても3DAYSの特徴。お客様といういろいろなお話をしながらお買い物をさせていただくのが基本スタイルですが、お客様の立場に立つて居心地のいい接客を心がけているとのこと。スタッフみなで接客・商品・配置・雰囲気とお店のすべてを通してお客様が「楽しかったな」「気持ちよくてきた」「行つてよかったな」と思えるようなお店づくりを目指しています。

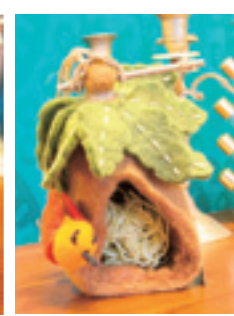
pick up ITEM!



ブーツ型ポーチ 各5,600円
3DAYS
オリジナル商品



▲Fireking
マグカップ
各3,990円



▲鳥の果オーナメント
1,890円



店長 青山 量子さん



こだわりの一品が並ぶ店内。
迷ったら、お店の方にぜひ相談してみてください!



仙台市青葉区本町2丁目9-17
営業時間 12:00~20:00
定休日 年末年始
電話 022-211-6588
http://colorstown.biz/shop/3d/

09

いつものオレ!



柳原 健人さん

1. 宮城県利府高校 2. 童顔 3. タンクトップ 4. 約63,800円 5. あなたが探している物、それは何ですか?

佐藤 貴臣さん

1. 仙台商業高校 2. ふくよかな子 3. まわし・マゲ 4. 覚えてない、でも今回のコーデと家どっち買うか迷ったのは覚えてる 5. なんのために生まれてなにを生きるのか答えられないなんてそんなのは嫌だ

08

研究中のボクに変身!!



Fashion point!

07

宮形 享さん

1. 青森県立青森北高校 2. きゃびきびしてない人 3. アナウンサーっぽい清潔感のある服装 4. 約121,800円 5. 大学は通過点に過ぎません。とにかくいっぱい勉強してください

Fashion point!



ななみさん

1. 宮城県泉松陵高校 2. 頭がよさそう 3. シンプルにブラック系 4. 約25,000円 5. おしゃれな人たくさんいるよ

06

03

千田 あかりさん(右)

1. 宮城県仙台西高校 2. 少年っぽい人 3. ジャージ 4. 約15,000円 5. 意外とイケメンいるよ

小松 加奈さん(左)

1. 宮城学院高校 2. 満洲時代 3. スーツ 4. 約20,000円 5. 二瀬先生おもしろいよ

Fashion point!



オレの / おしゃれポイント!

Fashion point!

阿部 諒介さん

1. 宮城県泉松陵高校 2. 古き良き時代の女 3. duras rienda 4. 約60,000円 5. 事務さんかわいいよ

02

01

Fashion point!



個性的です



04

はやりみさん

1. 宮城県涌谷高校 2. 芸能人で例えるなら松田 凌みたいな人 3. カジュアル系 4. 約25,000円 5. すごく先生が優しいよ

またつさん

1. 仙台女子商業高校 2. さるがお 3. vivian westwood 4. ビアスと靴が高いのよね 5. 面白い人たくさんいます

12

佐々木 美保さん

1. 宮城県名取北高校 2. 見ためクールでシャイだけど中身はやさしくて面白い人 3. キレイめ・モノクロ 4. 約40,000円 5. MC学科はクラスのみんなが仲良しだよ

Fashion point!



10

Fashion point!



11

菊池 花梨さん

1. 山形城北高校 2. おもしろくてちょっと変わってる人 3. カジュアル 4. 約15,000円 5. おもしろい先生がいっぱいで楽しいよ

7***ツクス!!



ちゃんつーさん(左)

1. 宮城県泉高校 2. 秋田美人 3. シンプル 4. 約35,000円 5. きれいな景色が見えるよ

しぞちゃんさん(右)

1. 聖和学園高校 2. 田中美保みたいな人 3. ギャルっぽくない奴 4. 約65,000円 5. 新校舎もできて、より充実した学生生活を送れると思います。なのでたくさん有効活用して目標に向けて頑張ろう

05

末永 康也さん

1. 宮城県石巻工業高校 2. つり目の人 3. シンプルな感じの服 4. 約80,000円 5. 楽しい大学です

Fashion point!



3

実はこのしっぽ、触るとエイッと気が入ります。授業成績の利益があるんだ。エイッ!



4

普段は勉強に励むため本を持っていて、ポケットには学びをサポートするお助けグッズが揃っていますよ! サッ!



1

ボクは世界中を回遊しているうちにグローバルな知識と教養を身につけて進化したエース。



2

そしてここぞというときは、背中の「ゲイエイ」がバカバカしくなり、真の力を発揮するんだ!

経営コミュニケーション学科
PR大使 ケイエイ

経営のクイ、
英会話のエイで
"ケイエイ"だよ!



大人の女性な雰囲気!
亀井あかね先生

一見きびしそうですが、実は優しい亀井先生。品がある話し方が、とてもセクシーです。亀井先生の研究室は、一味違う家具や置物があつておしゃれなお部屋です。亀井先生は、論理的思考法のスペシャリストなので、しっかり社会調査も学べます。



笑顔が素敵!
土田義憲先生

いつもニコニコしています。元氣あふれる赤のネクタイがチャームポイント。だから悲しいときに土田先生を見ると元氣が出ます。そんな土田先生は、財務会計、原価計算、管理会計をわかりやすく教えてくれます。



MC学科のビッグファザー!
金井辰郎先生

とにかく生徒のために一生懸命。たまに厳しいことをおっしゃるけれど、それは愛のムチです。授業が分かりやすいので、数学が苦手な子も数式をスラスラ解いちゃいます。けれど、話し方が丁寧で、すこしアナウンサーみたいです。



頼れる姉御肌!
佐藤飛鳥先生

飛鳥先生は物知りです。だから、1つ質問をすると10の答えを導いてくれます。しかも、すごくサバサバしているので話しやすいです。つつい飛鳥先生にいろいろ頼ってしまいます。けれど、授業のスピードは早いので、聞き逃し、書き漏れは、注意してください。



すごく天然!
佐藤夏子先生

頭をぶつけたらといって、ばんそうこうを頭のデッペンに貼る先生。そんなところがとってもキュート。ほんわりとした雰囲気なので、癒されます。夏子先生の怒っているところなんて想像が付きません。けれど、授業はしっかり教えてくれます。

先生紹介

先生紹介第一弾! 厳しくも優しい、そしてちょっぴりお茶目な先生方を学生目線で紹介! イラスト/まろ



経営に必要な知識を学び、コミュニケーション能力を養う東北工業大学の学科。学生達は長町キャンパスで日々がんばっています!

About MC

経営コミュニケーション学科って
どんなところ?

チャレンジ
し続ける人

仙臺人

SEN DAI JIN

株式会社 PFC ホールディング 代表取締役
株式会社サンワ・レストラン・クリエイツ 顧問
シニア野菜ソムリエ

大宮 牧子さん

おいしさに楽しさをプラス
みんなが楽しめる店づくりを

サンワ・レストラン・クリエイツは、「おのみ矢」「みわ亭」「キッチンアフェスタ」など、仙台で多くの居酒屋やレストランを経営するフードサービス企業。今回は、顧問としてアドバイザーを務める大宮牧子さんに話を伺いました。

野菜料理を増やし 女性ファンを増大

今回伺ったのは、グループ店舗のひとつ「蔵の庄」。蔵の庄は、約20年にわたり仙台駅前に店を構える人気店で、最近は女性客も増えています。「居酒屋って男性客が多いイメージがありますよね。蔵の

庄も3年前までは9割が男性客で、女性客は1割程度でした。でも、女性もファミリーも楽しめる店にしたいと、スタッフみんなで策を練りました。他の居酒屋との差別化を図るためには何が必要か。そこで私たちが出した答えが、宮城のおいしい野菜を使った料理でした。

大宮さんは、全国でも数少ない



できたてを好きな大きさにカットして食べられる「親方自慢のだし巻き玉子」500円(上)、高さとボリュームに圧倒される「天までごぼう」450円(右)

シニア野菜ソムリエの資格を取得。野菜をおいしく食べていただくためのメニューの提案は得意です。宮城の野菜を食べて、身体の中から健康に、きれいになっていただきたいの思いから、メニューも一新。「今では女性客が3割強まで伸びました。こんな食べ方があるんだ、ウチでも作ってみたい」というお客様の声を聞くとうれしいですね。

仙台駅前という立地から、遠方

から訪れる人が多い蔵の庄。宮城県の新鮮な野菜は、県外の人にも好評です。



大宮さんのアイデアが詰まった「仙台せり鍋」1,580円(10~3月限定)。名取の農家から仕入れた仙台せりは、香り豊かでシャキッとした歯ごたえ。特に根の部分が味わい深い。



前菜はニンジンの天ぷらと季節の生野菜。ニンジンのおいしさ、栄養素を逃がさないために天ぷらにしているという。自家製味噌を付けると、より甘さが際立つ。

一貫したコンセプトが 人気店を生み出す理由

大宮さんはこれまで、さまざまな業種業態の飲食店をプロデュースしてきました。最初に立ち上げた店から一貫しているコンセプトが、おいしくて楽しい店、であること。お客様もスタッフも楽しめる空間をつくるのが一番。『おいしかった』はもちろん、『楽しかった』という言葉も飲食店には必要だと思います。私たちの店で楽しく食事をし、笑顔になっていただきたいです。蔵の庄でも、囲炉裏スペースを設けるなど、楽しい工夫が随所に見られます。「若い人たちに伝えたいのは、何事も将来のビジョンを明確にすること。そして形ができたなら、あとは楽しんでやること。そうすれば、どんなことがあっても頑張ることができると思いますよ」と大宮さん。コンセプトを曲げずに続けることが、人気店をつくる秘訣のようです。

編集後記

はじめての
フリーペーパー製作

東北工業大学 ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
安齊亜美(3年)

「ケイコミュ1号」の製作にあたって、アポイントメントや取材と、初めて行うことばかりで、戸惑いました。しかし、いままでにない経験ができて、とても楽しかったです。

特に楽しかったのが、雑貨屋さんの原稿を作成している時です。雑貨屋の店長さんの取材で、店舗ごとで独自のこだわりや熱意があることをお伺いしました。その



内容を、私を通して伝えられることにとても喜びを感じました。プロの方の力もお借りして、素敵なページが完成されたので、たくさんの人に見てもらいたいです。また、「ケイコミュ1号」が完成されたのは、たくさんの方の協力があったからです。協力していただいたたくさんの方に、感謝の気持ちでいっぱいです。

ケイコミュ vol.1 創刊号

発行 東北工業大学
ライフデザイン学部
経営コミュニケーション学科
〒982-8588 仙台市太白区ニツ沢6番
発行日 2013年 3月
編集・発行人 ケイコミュ製作委員会
安齊 亜美、遠藤 麻美、鎌田 采花

経営コミュニケーション学科 WEBサイト

<http://www.life.tohtech.ac.jp/mc/>



PC・スマートフォン