

経営コミュニケーション学科 専門科目の履修の流れ

経営コミュニケーション学科 学習・教育目標	
新しい経営スタイルを身につけた経営者や起業家等を目指せるように、経営、ICT（情報コミュニケーション技術）、社会情報、コミュニケーションの各側面から実践的な知識とスキルを身に付けさせる。	

必修科目 選択科目

科目群の学習・教育目標		
-------------	--	--

経営・経済科目群	経営	経営についての基本的な知識に始まり、組織を動かす人間の心理や組織をマネジメントするための体系的な知識を学ぶ。さらにこれらを踏まえて、組織論やマーケティング、戦略論といった、より専門的な科目について理解を深め、実践的な経験を積む。
	会計	組織をマネジメントする上で不可欠な会計学に関する概念について学ぶ。基本的な知識に続き、帳簿を作成するための技術を学んだ上で、それらを実際の企業経営に生かすための方法を体系的に修得し、同時に日商簿記の資格取得も視野に入れる。
	経済	経済学の理論面と実証分析面をバランスよく学ぶ。必要な数学的知識は「数学基礎」によりカバーするとともに、導入科目として経済学入門を開講し、各専門分野の学習に入りやすくした。社会現象を論理的に分析できるようになることを目指す。

コミュニケーション・心理科目群	ヒューマンコミュニケーション	人間の心理状況やその際の様々な行動特性との関係やコミュニケーション特性の知識をより深く学ぶことで、日常コミュニケーション領域でスキルを身に付ける。
	メディアコミュニケーション	メディアを通して伝わりやすいメッセージの作成と的確に伝える方法を学ぶだけでなく、実際に映像を作成することでメディアを通じて発信できるノウハウを身に付ける。
	ビジネスコミュニケーション	ビジネスでのコミュニケーションには、仕事が円滑化し成果を得るための「伝える（話す）能力」と「受け取る（聴く）能力」の2つが必要となる。それらを英語および日本語によって学び、国際人としてビジネス社会で活躍できる人材を目指す。

ICT・社会情報科目群	ICT	ビジネスに必要な情報処理についての知識とスキルを学習し、ICTを用いたコミュニケーション能力を身に付け、社会で即戦力として活躍できる人材を目指す。
	社会情報	経営コースとコミュニケーションコースに共通する課題発見とその解決能力、経営目標達成のための情報調査・情報処理能力を修得する。

地域志向・グローバル科目	地域志向	現況を理解した上で問題点を見出し自らその解決法を考え出す能力を身に付け、地域社会で即戦力として活躍できる人材を目指す。
	グローバル	「チャレンジ・アプロード・プログラム」による事前研修と現地研修を通じ、異文化理解を深め、コミュニケーション能力の向上をはかり、国際人としての自覚を持つ。

セミナー・研修科目群	セミナー・研修	個別の研修室でのセミナーおよび全体セミナーを通して、大学での生活を充実したものにする支援を受けるだけでなく、その学習を通して必要な社会人基礎力を身に付ける。さらに、卒業研修を通して4年間の学びを集大成する。
------------	---------	---

キャリア科目群	キャリアデザイン	一人一人の社会的・職業的自立に向け、基盤となる能力や態度を身に付けることを通じて、キャリア発達を目指す。
---------	----------	--

1年次		2年次		3年次		4年次	
前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
経営学入門	組織心理学 クリティカルシンキング	経営管理論 マーケティング論	経営組織論 イノベーション政策論	経営戦略論	人的資源管理論	ビジネスロールプレイング	
会計学入門	簿記論	財務会計論	財務管理論	中小企業会計論			
数学基礎	経済学入門	ミクロ経済学	環境経済学 マクロ経済学	日本経済論	組織の経済学 国際経済論	法と経済学	
コミュニケーション入門 心理学入門	対人コミュニケーション			異文化コミュニケーション 映像心理学	メンタルヘルスケア	身体表現研究	
英文法基礎	ドキュメントコミュニケーション	イングリッシュコミュニケーション	パブリックスピーチ	ビジネスイングリッシュ	交渉学	コーチング	
		ICT入門	ネットワークとビジネス	データベースと経営	情報システム学	ICTビジネススキル	
		データ分析 社会調査Ⅰ	社会調査Ⅱ				
		地域創生論	経営コミュニケーション学 総合演習Ⅰ(地域連携科目)	経営コミュニケーション学 総合演習Ⅱ(地域連携科目)			
チャレンジアプロードプログラム							
経営コミュニケーションセミナーⅠ	経営コミュニケーションセミナーⅡ	経営コミュニケーションセミナーⅢ	経営コミュニケーションセミナーⅣ	経営コミュニケーション概論Ⅰ	経営コミュニケーション概論Ⅱ	経営コミュニケーション研修Ⅰ	経営コミュニケーション研修Ⅱ
				キャリアプランニング	経営コミュニケーションキャリアセミナーⅠ	経営コミュニケーションキャリアセミナーⅡ	