産業デザイン学科　専門教育科目の履修の流れ

産業デザイン学科　学習・教育目標

社会を快適にするためのアイデアを生み出し，それを暮らしの中で役立つ具体的なかたちにすることができる ── 幅広い分野でデザインを生かしたリーダーシップをとることができる人材を育成する。

必　修　科　目　　選　択　科　目

科目群の学習・教育目標		1年次 前期	1年次 後期	2年次 前期	2年次 後期	3年次 前期	3年次 後期	4年次 前期	4年次 後期
理論・思想	①現代社会におけるデザインの意義・役割を理解する。 ②これからのデザインの課題を考える視点を身につける。 ③デザインに関連する分野の知識を幅広く習得する。	デザイン論Ⅰ	デザイン論Ⅱ	デザイン論Ⅲ	情報デザイン論	音と動きのデザイン	ディスプレイデザイン論	知的財産権	メディア論
		デザイン史	色彩論	エディトリアルデザイン論	材料学・生産技術	広告論	ユーザーリサーチ論	デザイン起業論	サステイナブルデザイン論
				インフォグラフィックス	インタラクションデザイン論	美術史	デザインマーケティング論	工芸学	
					エルゴノミクス	インテリアデザイン	地域産業論	デザイン特別講義	
					ユニバーサルデザイン	イラストレーション論	ウェブデザイン論		
技術	①問題を解決するアイデアを効率よく発想するためのシステマティックな手法を身につける。 ②アイデアを具体的な形にし，的確に他者へ伝えるために必要なアナログ・デジタル技術を身につける。 ③より高度なデザイン技術を身につける。	アイデア基礎および同演習Ⅰ	アイデア基礎および同演習Ⅱ						
		表現技術および同演習Ⅰ	表現技術および同演習Ⅱ	表現技術および同演習Ⅲ					
				デッサンおよび同演習	モデリングおよび同演習	エキスパートデザイン計画および同実習A	エキスパートデザイン計画および同実習B		
応用・統合	①「調査→問題点抽出→コンセプト立案→アイデア展開→デザイン提案」といった，一連のデザインプロセスを体得する。 ②自分のアイデアやデザイン提案を他者に対し論理的にプレゼンテーションできるようになる。 ③グループワークの中で自他の提案の価値を客観的に評価し，さらに質を高めることができるようになる。				デザイン計画および同実習A	デザイン計画および同実習B	デザイン計画および同実習C	デザイン研修Ⅰ	デザイン研修Ⅱ
社会・コミュニケーション	①実際の企業・組織活動の実態に触れ，その中でのデザインの役割を理解する。 ②グループワークの中で，よりよい成果に向けて建設的な貢献ができるようなコミュニケーション能力を身につける。 ③自分の進路を考え，社会の一員となるために必要な基本的考え方，スキルを身につける。	デザインセミナーⅠ	デザインセミナーⅡ	デザインセミナーⅢ	デザインセミナーⅣ	キャリアセミナーⅠ	キャリアセミナーⅡ		
その他		チャレンジアプローチプログラム							