

# 教 育 課 程 等 の 概 要

(ライフデザイン学部 経営コミュニケーション学科)

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等配置					備考		
			必修	選択	自由	講義	演習	実習	教授	准教授	講師	助教	助手			
教養教育科目	生活と社会	地域社会論	1		2		○									
		暮らしと経済学	1		2		○									
		メンタルヘルスとケア	1		2		○									
		社会心理学	2		2		○									
		市民と法	2		2		○									
		日本近代史	2		2		○									
		日本の政治と国際社会	2		2		○									
		現代の倫理	2		2		○									
		現代の哲学	3		2		○									
		文化人類学	3		2		○									
		自然と技術	情報リテラシー	1	2		○				1					
			ばらつきと規則	2	2		○					1				
			数学的思考法	1		2	○									
			生活とサイエンス	1		2	○									
			生活とテクノロジー	1		2	○									
			命と生物学	2		2	○									
			地球環境とエコロジー	2		2	○									
		言葉と表現	日本語表現A	1	2		○									
			日本語表現B	1	2		○									
			英語1A	1	2		○									
			英語1B	1	2		○									
			英語2A	2	2		○									
			英語2B	2	2		○									
			英会話A	3		1			○							
			英会話B	3		1			○							
			資格英語A	3		1			○							
			資格英語B	3		1			○							
			フランス語A	1		2		○								
			フランス語B	1		2		○								
			ドイツ語A	1		2		○								
			ドイツ語B	1		2		○								
			韓国語A	1		2		○								
			韓国語B	1		2		○								
	中国語A		1		2		○									
	中国語B	1		2		○										
	プレゼンテーション	2		2		○										
	ビジネスマナー	3		2		○									集中	
	心と体の健康	スポーツ実技1	1	1				○								
		スポーツ・身体科学	1		1			○								
		スポーツ実技2	2		1			○								
		健康論	2		2		○									
	学際	特別課外活動1	1・2・3・4		2				○							
		特別課外活動2	1・2・3・4		2				○							
	小計 (43科目)		—	17	62	0		—		1	1					

科目区分	授業科目の名称	配当年次	単位数			授業形態			専任教員等配置					備考	
			必修	選択	自由	講義	演習	実習	教授	准教授	講師	助教	助手		
専門教育科目 (共通)	経営・経済(基礎)	経営学概論	1	2		○			1						
		工業経営学入門	1	2		○			1						
		技術系企業倫理論	1	2		○			1						
		経営心理学	1	2		○			1						
		ミクロ経済学	2	2		○			1						
		経営管理論	2	2		○			1						
		論理的思考法	2	2		○					1				
		マーケティング論	2	2		○									
		工業生産管理論	2	2		○			1						
		経営組織論	2	2		○			1						
	経営統計学	2	2		○			1							
	経営・経済(発展)	経営実践	3	2		○					1				
		技術系中小企業論	3		2	○			1						
		技術系事業計画論	3		2	○									
		経営戦略論	3		2	○									
		ビジネス法	3		2	○									
		環境経営論	3		2	○			1						
		ソーシャル・アントレプレナー論	3		2	○									
		地域技術系企業論	3		2	○									
		技術マネジメント論	3		2	○									
		人材マネジメント	4		2	○									
	ベンチャービジネス論	4		2	○										
	知的財産論	4		2	○										
	交渉学	4		2	○										
	コミュニケーション・心理	現代メディア論	1	2		○				1					
		イメージメディア論	1	2		○				1					
		文書コミュニケーションA	2	2		○			1	1					
		文書コミュニケーションB	2	2		○			1	1					
		スピーチコミュニケーションA	1		2	○									
		スピーチコミュニケーションB	1		2	○									
		キャリア・カウンセリング理論	2		2	○					1				
		異文化コミュニケーションA	2		2	○									
		対人コミュニケーションA	2		2	○			1						
異文化コミュニケーションB		2		2	○										
対人コミュニケーションB		2		2	○			1							
ビジネス英語A		3		2	○					1					
ビジネス英語B		3		2	○					1					
海外語学研修	2~4		4			○		1	2						
ICT・社会情報	コンピュータ基礎	1	2		○			1							
	表計算 I	2	2		○			1							
	ネットワーク I	2	2		○			1							
	データベース I	2	2		○			1							
	情報科学研修A	3		2			○	1	1	1					
	情報科学研修B	3		2			○	1	1	1					
	情報化と経営	3		2		○		1							
共通	経営コミュニケーションセミナー I	1	2		○			6	4	2					
	経営コミュニケーションセミナー II	3	2		○			6	4	2					

科目区分	授業科目の名称		配当年次	単位数			授業形態			専任教員等配置					備考
				必修	選択	自由	講義	演習	実習	教授	准教授	講師	助教	助手	
目専門 (共通) 教育科	共通	経営コミュニケーション研修A	4	2				○		6	4	2			
		経営コミュニケーション研修B	4	4				○		6	4	2			
		経営コミュニケーション特別講義	3		2		○				1				
		経営コミュニケーション特別課外活動	1・2・3・4		4				○						
専門 教育 科 目 (コース別)	経営 コース	マクロ経済学	3		2		○			1					※1
		国際経済論	3		2		○								
		簿記・財務諸表論	3		2		○								
		財務管理・管理会計論	3		2		○								
		実践マネジメント研修	3		2			○							
		表計算Ⅱ	3		1			○		1					
		データベースⅡ	3		1			○		1					
	ネットワークⅡ	3		1			○		1						
	コミュ ニケー ション コース	社会科学各論	2		2		○								※2
		身体表現研究	1		2		○				1				
		映像表現Ⅰ	2		2		○				1				
		映像表現Ⅱ	3		1			○			1				
		メディアプロデュースA	3		2		○				1				
		メディアプロデュースB	3		2		○				1				
小計(65科目)		—	50	82	0	—			6	4	2				
合計(108科目)		—	67	144	0	—			6	4	2				
学位又は称号	学士(経営コミュニケーション)		学位又は学科の分野			経済学関係									
卒業要件及び履修方法							授業期間等								
必修科目72単位、選択科目52単位以上、合計124単位以上を卒業要件とする。 ※1 経営コースの学生は必修科目、コミュニケーションコースの学生は選択科目となる ※2 コミュニケーションコースの学生は必修科目、経営コースの学生は選択科目となる							1学年の学期区分		2		期				
							1学期の授業期間		15		週				
							1時限の授業時間		90		分				